

Senin, 26 Juni 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul Asuransi Jiwa Inhealth Soroti Pentingnya Literasi Asuransi di Tengah Lonjakan Biaya Medis

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/asuransi-jiwa-inhealth-soroti-pentingnya-literasi-asuransi-di-tengah-lonjakan-biaya-medis/>

Tanggal Berita 2026-06-26 09:02

Sentiment Positive



Pemahaman masyarakat terhadap manfaat dan ketentuan asuransi kesehatan dinilai menjadi salah satu kunci agar perlindungan kesehatan dapat berfungsi optimal di tengah inflasi medis dan kenaikan biaya obat.

Plt Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia Marihot H. Tambunan mengatakan asuransi kesehatan berperan sebagai jaring pengaman keuangan keluarga saat menghadapi risiko kesehatan yang tidak terduga.

Judul	AAJI Bidik Generasi Z sebagai Mesin Pertumbuhan Baru Industri Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/aaji-bidik-generasi-z-sebagai-mesin-pertumbuhan-baru-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-26 10:33
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebut generasi muda, khususnya generasi z dan milenial, menjadi salah satu fokus pengembangan industri asuransi jiwa seiring meningkatnya kebutuhan untuk memperluas penetrasi perlindungan di Indonesia.

Ketua Departemen Komunikasi AAJI Aldi Rinaldi mengatakan industri saat ini tengah memperkuat riset untuk memahami karakteristik dan kebutuhan setiap generasi. Langkah tersebut dilakukan sebagai dasar dalam merancang produk dan layanan yang lebih relevan bagi calon nasabah muda.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	arahjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://arahjatim.com/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-06-26 11:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"

Nama Media tabloidputrapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tabloidputrapos.com/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/>

Tanggal Berita 2026-06-26 11:29

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-06-26 11:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/06/26/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-06-26 11:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	suara-rakyat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suara-rakyat.id/ekonomi/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-06-26 11:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	Diversifikasi Aset Jadi Kunci Lindungi Kekayaan di Tengah Ketidakpastian Ekonomi
Nama Media	indopremier.com/ipotnews
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jd
Tanggal Berita	2026-06-26 13:51
Sentiment	Positive



Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada triwulan I 2026 tetap solid di level 5,61 persen (yoy), ditopang konsumsi rumah tangga, belanja pemerintah, dan pemulihan manufaktur.

Namun, tensi geopolitik global, volatilitas harga komoditas, serta pelemahan Rupiah menambah risiko terhadap stabilitas ekonomi. Bank Indonesia kini juga tengah memperketat kebijakan moneter dengan menaikkan suku bunga untuk menjaga stabilitas nilai tukar rupiah.

Judul	Allianz Indonesia dan HSBC Ungkap Kebutuhan Baru Nasabah Affluent: Proteksi Saja Tak Lagi Cukup
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-indonesia-dan-hsbc-ungkap-kebutuhan-baru-nasabah-affluent-proteksi-saja-tak-lagi-cukup/
Tanggal Berita	2026-06-26 14:04
Sentiment	Positive



Chief of Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily menyebutkan kebutuhan nasabah saat ini tidak hanya proteksi yang kuat. Hal itu sejalan dengan perkembangan yang begitu pesat terkait proteksi dan risiko kehidupan.

“Tetapi juga solusi yang dapat membantu menjaga rencana finansial jangka panjang tetap berada pada jalurnya ketika risiko kehidupan terjadi,” kata Ancilla, dikutip dari keterangan resminya, Jumat, 26 Juni 2026.

Tidak ditampik, di tengah dinamika ekonomi saat ini, perencanaan finansial jangka panjang tetap menjadi tantangan bagi banyak nasabah affluent di Indonesia. Dalam konteks wealth planning, proteksi menjadi semakin relevan sebagai fondasi untuk menjaga kesinambungan tujuan finansial.

Judul	Pelemahan Rupiah hingga Geopolitik Tekan Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pelemahan-rupiah-hingga-geopolitik-tekan-industri-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-06-26 14:40
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai dinamika geopolitik dan pelemahan nilai tukar rupiah menjadi sejumlah faktor yang menekan industri asuransi kesehatan saat ini.

Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang OJK, Sumarjono menyebut bahwa sekitar 90% bahan baku obat di Indonesia masih berasal dari impor sehingga sektor kesehatan sangat rentan terhadap fluktuasi nilai tukar rupiah maupun gejolak ekonomi global.

Selain itu, biaya kesehatan juga semakin mahal seiring perkembangan teknologi medis dan penggunaan alat-alat medis yang semakin canggih.

Judul	Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar Luncurkan Program SIGAP dan Satu Social Space untuk Berdayakan Generasi Muda
Nama Media	rmoljatim.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rmoljatim.id/prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-luncurkan-program-sigap-dan-satu-social-space-untuk-berdayakan-generasi-muda
Tanggal Berita	2026-06-26 16:51
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berkolaborasi dengan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar resmi meluncurkan Program SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak) dan Satu Social Space di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta Selatan, Jumat (26/6). Langkah sinergis ini bertujuan untuk mendorong pemberdayaan ekonomi sekaligus meningkatkan daya saing generasi muda Indonesia.

Sebagai bagian dari kampanye Satu Yang Melindungi, Program SIGAP memperluas makna perlindungan dari sekadar proteksi finansial menjadi pemberdayaan ekonomi yang nyata. Melalui program ini, para pemuda akan mendapatkan pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, hingga pendampingan berkelanjutan yang dilakukan bersama LAZ Al-Azhar.

Judul	Masyarakat Affluent Mulai Diversifikasi Aset ke Dolar AS
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/diversifikasi-aset-dolar-masyarakat-affluent
Tanggal Berita	2026-06-26 17:01
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi global dan tekanan terhadap nilai tukar rupiah dinilai mendorong masyarakat, terutama kelompok affluent dan high-net-worth (HNW), mulai mendiversifikasi aset ke instrumen berbasis dolar Amerika Serikat (AS) untuk menjaga nilai kekayaan jangka panjang.

Meski ekonomi Indonesia tumbuh 5,61% secara tahunan pada kuartal I/2026 dengan inflasi yang tetap terkendali, berbagai risiko eksternal seperti tensi geopolitik, perlambatan ekonomi global, volatilitas harga komoditas, hingga tekanan terhadap rupiah dinilai membuat strategi pengelolaan kekayaan perlu disesuaikan.

Certified Financial Planner (CFP) Prudential Indonesia Priskilla Fachruddin mengatakan kebutuhan masyarakat dalam mengelola aset kini tidak lagi hanya berorientasi pada imbal hasil, tetapi juga kemampuan menjaga daya beli dan memenuhi kebutuhan keuangan yang banyak dipengaruhi mata uang global.

Judul	Masyarakat Kelompok Atas Mulai Alihkan Aset ke Dolar AS
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/kelompok-atas-alihkan-aset-dolar-as
Tanggal Berita	2026-06-26 17:01
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi global dan tekanan terhadap nilai tukar rupiah dinilai mendorong masyarakat, terutama kelompok affluent dan high-net-worth (HNW), mulai mendiversifikasi aset ke instrumen berbasis dolar Amerika Serikat (AS) untuk menjaga nilai kekayaan jangka panjang.

Meski ekonomi Indonesia tumbuh 5,61% secara tahunan pada kuartal I/2026 dengan inflasi yang tetap terkendali, berbagai risiko eksternal seperti tensi geopolitik, perlambatan ekonomi global, volatilitas harga komoditas, hingga tekanan terhadap rupiah dinilai membuat strategi pengelolaan kekayaan perlu disesuaikan.

Certified Financial Planner (CFP) Prudential Indonesia Priskilla Fachruddin mengatakan kebutuhan masyarakat dalam mengelola aset kini tidak lagi hanya berorientasi pada imbal hasil, tetapi juga kemampuan menjaga daya beli dan memenuhi kebutuhan keuangan yang banyak dipengaruhi mata uang global.

Judul	Masyarakat Affluent Diversifikasi Aset ke Dolar AS Guna Jaga Kekayaan
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/masyarakat-affluent-diversifikasi-aset-dolar-as
Tanggal Berita	2026-06-26 17:01
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi global dan tekanan terhadap nilai tukar rupiah dinilai mendorong masyarakat, terutama kelompok affluent dan high-net-worth (HNW), mulai mendiversifikasi aset ke instrumen berbasis dolar Amerika Serikat (AS) untuk menjaga nilai kekayaan jangka panjang.

Meski ekonomi Indonesia tumbuh 5,61% secara tahunan pada kuartal I/2026 dengan inflasi yang tetap terkendali, berbagai risiko eksternal seperti tensi geopolitik, perlambatan ekonomi global, volatilitas harga komoditas, hingga tekanan terhadap rupiah dinilai membuat strategi pengelolaan kekayaan perlu disesuaikan.

Certified Financial Planner (CFP) Prudential Indonesia Priskilla Fachruddin mengatakan kebutuhan masyarakat dalam mengelola aset kini tidak lagi hanya berorientasi pada imbal hasil, tetapi juga kemampuan menjaga daya beli dan memenuhi kebutuhan keuangan yang banyak dipengaruhi mata uang global.

Judul	Masyarakat Affluent Diversifikasi Aset ke Dolar AS Guna Jaga Kekayaan
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/masyarakat-affluent-diversifikasi-aset-dolar-as
Tanggal Berita	2026-06-26 17:02
Sentiment	Positive



Ketidakpastian ekonomi global dan tekanan terhadap nilai tukar rupiah dinilai mendorong masyarakat, terutama kelompok affluent dan high-net-worth (HNW), mulai mendiversifikasi aset ke instrumen berbasis dolar Amerika Serikat (AS) untuk menjaga nilai kekayaan jangka panjang.

Meski ekonomi Indonesia tumbuh 5,61% secara tahunan pada kuartal I/2026 dengan inflasi yang tetap terkendali, berbagai risiko eksternal seperti tensi geopolitik, perlambatan ekonomi global, volatilitas harga komoditas, hingga tekanan terhadap rupiah dinilai membuat strategi pengelolaan kekayaan perlu disesuaikan.

Certified Financial Planner (CFP) Prudential Indonesia Priskilla Fachruddin mengatakan kebutuhan masyarakat dalam mengelola aset kini tidak lagi hanya berorientasi pada imbal hasil, tetapi juga kemampuan menjaga daya beli dan memenuhi kebutuhan keuangan yang banyak dipengaruhi mata uang global.

Judul Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar Resmikan Program SIGAP dan Satu Social Space - Tribun-timur.com

Nama Media makassar.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://makassar.tribunnews.com/komunitas/1842457/prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-resmikan-program-sigap-dan-satu-social-space>

Tanggal Berita 2026-06-26 18:48

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar resmi meluncurkan Program SIGAP atau Satu Inspirasi Generasi Berdampak sebagai upaya memperluas makna perlindungan melalui pemberdayaan ekonomi generasi muda.

Peluncuran program tersebut menjadi bagian dari kampanye Satu Yang Melindungi yang diinisiasi Prudential Syariah dan berlangsung di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta, Jumat (26/6).

Melalui Program SIGAP, Prudential Syariah menghadirkan berbagai bentuk pendampingan bagi generasi muda, mulai dari pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, hingga pendampingan bisnis secara berkelanjutan bersama LAZ Al-Azhar.

Judul	Cetak Entrepreneur Muda Mandiri, Prudential Syariah Hadirkan SIGAP dan Satu Social Space
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1909079-cetak-entrepreneur-muda-mandiri-prudential-syariah-hadirkan-sigap-dan-satu-social-space
Tanggal Berita	2026-06-26 19:41
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar resmi meluncurkan Program SIGAP atau Satu Inspirasi Generasi Berdampak sebagai upaya memperluas makna perlindungan melalui pemberdayaan ekonomi generasi muda.

Peluncuran program tersebut menjadi bagian dari kampanye Satu Yang Melindungi yang diinisiasi Prudential Syariah dan berlangsung di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta, Jumat (26/6).

Melalui Program SIGAP, Prudential Syariah menghadirkan berbagai bentuk pendampingan bagi generasi muda, mulai dari pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, hingga pendampingan bisnis secara berkelanjutan bersama LAZ Al-Azhar.

Judul	Rupiah Terkapar, Nasabah Kaya Mulai Alihkan Aset ke Dolar AS
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read619265/rupiah-terkapar-nasabah-kaya-mulai-alihkan-aset-ke-dolar-as
Tanggal Berita	2026-06-26 19:55
Sentiment	Positive



Ketidakpastian global dan tekanan terhadap nilai tukar rupiah mendorong masyarakat, terutama segmen affluent dan high-net-worth (HNW), mulai mendiversifikasi aset ke mata uang dolar Amerika Serikat (USD). Langkah tersebut dinilai dapat menjaga nilai kekayaan sekaligus mengurangi risiko fluktuasi kurs di tengah meningkatnya kebutuhan finansial yang berorientasi global.

Di tengah kondisi tersebut, perekonomian Indonesia masih mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,61% secara tahunan (year on year /YoY). Pertumbuhan itu ditopang oleh konsumsi rumah tangga, percepatan belanja pemerintah, peningkatan investasi, serta pemulihan sektor manufaktur. Namun, ketegangan geopolitik, perlambatan ekonomi global, dan tekanan terhadap nilai tukar rupiah dinilai tetap berpotensi memengaruhi stabilitas ekonomi.

Judul	Cetak Entrepreneur Muda Mandiri, Prudential Syariah Hadirkan SIGAP & Satu Social Space
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/cetak-entrepreneur-muda-mandiri-prudential-syariah-hadirkan-sigap-satu-social-space
Tanggal Berita	2026-06-26 20:04
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan dua inisiatif sekaligus di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta, yaitu program pemberdayaan SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak) sebagai upaya pemberdayaan generasi muda untuk lebih mandiri secara ekonomi, dan Satu Social Space, hub komunitas lintas generasi yang berfungsi sebagai titik edukasi keuangan syariah, ruang kolaborasi UMKM, dan pusat literasi bagi masyarakat.

Peluncuran ini menjadi perwujudan nyata dari kampanye Satu Yang Melindungi, sebuah komitmen Prudential Syariah bahwa perlindungan sejati tidak berhenti pada produk asuransi, tetapi hadir sebagai pemberdayaan yang membuka peluang masa depan keluarga Indonesia.

Judul	Astra Life Sambut Kunjungan Mahasiswa Universitas Diponegoro
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/131209/astra-life-sambut-kunjungan-mahasiswa-universitas-diponegoro-2.html
Tanggal Berita	2026-06-26 20:23
Sentiment	Positive



Perkenalkan Aplikasi Nyata Matematika di Industri Asuransi Jakarta, TopBusiness – Astra Life menyambut kunjungan 96 mahasiswa Himpunan Mahasiswa Matematika Universitas Diponegoro (HM Matematika UNDIP). Sambutan ini diterima langsung oleh Rian Surya selaku Human Capital & Service Department Head Astra Life di kantor Astra Life, di Pondok Indah Office Tower 3, Jakarta pada Selasa (23/06).

Cornelius Nangoi selaku Direktur Astra Life mengungkapkan "Edukasi dan literasi keuangan merupakan salah satu komitmen berkelanjutan Astra Life dalam mendukung peningkatan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perencanaan dan perlindungan keuangan. Mahasiswa sebagai generasi penerus perlu dibekali dengan pengetahuan keuangan yang memadai agar mampu mengambil keputusan finansial yang bijak sejak dini. Oleh karena itu, Astra Life secara konsisten menyelenggarakan berbagai kegiatan literasi keuangan di berbagai institusi pendidikan, termasuk bagi mahasiswa Universitas Diponegoro. Kegiatan ini juga merupakan wujud dukungan Astra Life terhadap program Gerakan Nasional Cerdas Keuangan (GENCARKAN) yang diinisiasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	Rupiah Melemah, Nasabah Kaya Mulai Alihkan Aset ke Dolar AS
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/146074/rupiah-melemah-nasabah-kaya-mulai-alihkan-aset-ke-dolar-as
Tanggal Berita	2026-06-26 20:35
Sentiment	Positive



Ketidakpastian global dan tekanan terhadap nilai tukar rupiah mendorong masyarakat, terutama segmen affluent dan high-net-worth (HNW), mulai mendiversifikasi aset ke mata uang dolar Amerika Serikat (USD).

Langkah ini dinilai dapat menjaga nilai kekayaan sekaligus mengurangi risiko fluktuasi kurs.

Di tengah kondisi tersebut, perekonomian Indonesia masih mencatatkan pertumbuhan 5,61% secara tahunan (year on year/YoY).

Pertumbuhan itu ditopang oleh konsumsi rumah tangga, percepatan belanja pemerintah, peningkatan investasi, serta pemulihan sektor manufaktur.

Judul	Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar Luncurkan Program Pemberdayaan Wirausaha Muda
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/474239/prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-luncurkan-program-pemberdayaan-wirausaha-muda
Tanggal Berita	2026-06-26 21:05
Sentiment	Positive



Prudential Syariah dan Al Azhar meluncurkan Program SIGAP dan Satu Social Space. (Istimewa) PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential...

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan dua inisiatif di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta, yakni program pemberdayaan SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak) untuk mendorong kemandirian ekonomi generasi muda serta Satu Social Space, hub komunitas lintas generasi yang menjadi pusat edukasi keuangan syariah, ruang kolaborasi UMKM, dan literasi masyarakat.

Judul	Sebanyak 60% Anak Muda Terkendala Modal, Prudential Syariah Luncurkan SIGAP
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read619290/sebanyak-60-anak-muda-terkendala-modal-prudential-syariah-luncurkan-sigap
Tanggal Berita	2026-06-26 21:12
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan program SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak) dan Satu Social Space untuk memperkuat kemandirian ekonomi generasi muda sekaligus mendorong lahirnya wirausaha baru.

Program tersebut dihadirkan di tengah besarnya potensi UMKM yang menyumbang lebih dari 60% Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap sekitar 97% tenaga kerja, namun masih banyak anak muda menghadapi keterbatasan modal dan akses memulai usaha.

Judul	Rupiah Terkapar, Nasabah Kaya Mulai Alihkan Aset ke Dolar AS
Nama Media	babeindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babeindonesia.com/read/6888387/rupiah-terkapar-nasabah-kaya-mulai-alihkan-aset-ke-dolar-as
Tanggal Berita	2026-06-26 21:40
Sentiment	Positive



Ketidakpastian global dan tekanan terhadap nilai tukar rupiah mendorong masyarakat, terutama segmen affluent dan high-net-worth (HNW), mulai mendiversifikasi aset ke mata uang dolar Amerika Serikat (USD). Langkah tersebut dinilai dapat menjaga nilai kekayaan sekaligus mengurangi risiko fluktuasi kurs di tengah meningkatnya kebutuhan finansial yang berorientasi global.

Di tengah kondisi tersebut, perekonomian Indonesia masih mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,61% secara tahunan (year on year /YoY). Pertumbuhan itu ditopang oleh konsumsi rumah tangga, percepatan belanja pemerintah, peningkatan investasi, serta pemulihan sektor manufaktur. Namun, ketegangan geopolitik, perlambatan ekonomi global, dan tekanan terhadap nilai tukar rupiah dinilai tetap berpotensi memengaruhi stabilitas ekonomi.

Judul	Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Hadirkan Premier Sovereign Assurance
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-hadirkan-premier-sovereign-assurance/all
Tanggal Berita	2026-06-26 22:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) menghadirkan Premier Sovereign Assurance, solusi asuransi jiwa berjangka yang dirancang untuk membantu nasabah menjaga rencana finansial jangka panjang melalui manfaat perlindungan yang optimal serta fleksibilitas yang relevan dengan kebutuhan mereka.

Premier Sovereign Assurance memberikan perlindungan jiwa hingga 300% dari Uang Pertanggungan. Produk ini tersedia dalam pilihan mata uang IDR dan USD dengan masa asuransi 20 atau 30 tahun serta pilihan masa pembayaran premi selama 3, 5, atau 10 tahun. Tersedia juga opsi perpanjangan masa asuransi tanpa re-underwriting atau pemeriksaan medis ulang, serta tersedia manfaat akhir kontrak hingga 150% dari total premi yang telah dibayarkan untuk polis rupiah dan hingga 75% untuk polis USD.

Judul	Gandeng LAZ Al-Azhar, Prudential Syariah Siap Cetak Wirausaha Muda Mandiri
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/peristiwa/gandeng-laz-al-azhar-prudential-syariah-siap-cetak-wirausaha-muda-mandiri-586141-mvk.html
Tanggal Berita	2026-06-26 22:53
Sentiment	Positive



Kini ada wadah bagi generasi muda untuk meningkatkan kapasitas diri, memperkuat daya saing usaha, dan menciptakan manfaat berkelanjutan bagi masyarakat.

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama LAZ Al-Azhar kini mempunyai Program SIGAP untuk memberdayakan generasi muda melalui pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, dan pendampingan berkelanjutan.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan, program tersebut merupakan bagian dari kampanye 'Satu Yang Melindungi' yang memperluas makna perlindungan dari proteksi finansial menuju penguatan kapasitas generasi muda.

Judul Prudential Syariah dan LAZ AlAzhar Luncurkan Program SIGAP, Dorong Pemberdayaan Generasi Muda, Halaman all

Nama Media jatim.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jatim.tribunnews.com/news/550254/prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-luncurkan-program-sigap-dorong-pemberdayaan-generasi-muda>

Tanggal Berita 2026-06-26 23:09

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar resmi meluncurkan program SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak) di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta.

Program ini menjadi bagian dari kampanye Satu Yang Melindungi yang mengusung perluasan makna perlindungan, tidak hanya melalui proteksi finansial tetapi juga pemberdayaan ekonomi generasi muda.

Melalui Program SIGAP, peserta akan memperoleh pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, hingga pendampingan berkelanjutan bersama LAZ Al-Azhar .

Judul Pengusaha Muda Masih Terkendala Modal dan Pendampingan, Ekosistem Wirausaha Dinilai Perlu Diperkuat

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jawapos.com/ekonomi/2606260421/pengusaha-muda-masih-terkendala-modal-dan-pendampingan-ekosistem-wirausaha-dinilai-perlu-diperkuat>

Tanggal Berita 2026-06-26 23:42

Sentiment Positive



Di tengah upaya mendorong kemandirian ekonomi generasi muda, akses permodalan yang terbatas serta minimnya pendampingan usaha masih menjadi tantangan yang dihadapi banyak pelaku usaha muda di Indonesia.

Survei Jajak Pendapat (Jakpat) 2026, menunjukkan 60 persen generasi muda mengaku belum memiliki cukup dana untuk memulai usaha dan 41 persen merasa bingung harus mulai dari mana.

Padahal di sisi lain, UMKM menyumbang lebih dari 60 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap 97 persen tenaga kerja Indonesia, berdasarkan data Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian 2025.

Judul Prudential Syariah-LAZ Al Azhar meluncurkan SIGAP untuk generasi muda

Nama Media jatim.antaranews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jatim.antaranews.com/berita/1077100/prudential-syariah-laz-al-azhar-luncurkan-sigap-untuk-generasi-muda>

Tanggal Berita 2026-06-26 23:53

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama LAZ Al-Azhar meluncurkan Program SIGAP untuk memberdayakan generasi muda melalui pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, dan pendampingan berkelanjutan.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan program tersebut merupakan bagian dari kampanye "Satu Yang Melindungi" yang memperluas makna perlindungan dari proteksi finansial menuju penguatan kapasitas generasi muda.

"Pemberdayaan menjadi bentuk perlindungan yang berkelanjutan karena generasi muda yang memiliki keterampilan, modal, dan jaringan dapat menjadi pribadi mandiri sekaligus berkontribusi bagi keluarga, komunitas, dan perekonomian," kata Vivin dalam keterangannya yang diterima di Surabaya, Jumat.

Judul	Bekali Anak Muda, Prudential Syariah Dorong Kemandirian Ekonomi Lewat Program Baru
Nama Media	tandaseru.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tandaseru.id/bisnis/bekali-anak-muda-prudential-syariah-dorong-kemandirian-ekonomi-lewat-program-baru/
Tanggal Berita	2026-06-27 00:00
Sentiment	Positive



PT Prudential Syariah menggandeng Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan dua inisiatif strategis yang berfokus pada pemberdayaan generasi muda. Langkah ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan untuk mewujudkan perlindungan yang lebih luas, melampaui produk asuransi konvensional, menuju penciptaan peluang masa depan yang lebih cerah bagi keluarga Indonesia.

Melalui program SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak), Prudential Syariah berupaya membekali kaum muda dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk mencapai kemandirian ekonomi. Selain itu, diluncurkan pula Satu Social Space, sebuah wadah komunitas lintas generasi yang didesain sebagai pusat edukasi keuangan syariah, ruang kolaborasi bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), serta pusat literasi bagi masyarakat luas.

Judul	Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar Luncurkan SIGAP dan Satu Social Space di Jakarta
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260626/1983695/prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-luncurkan-sigap-dan-satu-social-space-di-jakarta
Tanggal Berita	2026-06-27 03:51
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar secara resmi meluncurkan dua inisiatif sekaligus di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta yaitu program pemberdayaan SIGAP -- Satu Inspirasi Generasi Berdampak sebagai upaya pemberdayaan generasi muda untuk lebih mandiri secara ekonomi, dan Satu Social Space, hub komunitas lintas generasi yang berfungsi sebagai titik edukasi keuangan syariah, ruang kolaborasi UMKM, dan pusat literasi bagi masyarakat.

Peluncuran ini menjadi perwujudan nyata dari kampanye Satu Yang Melindungi, sebuah komitmen Prudential Syariah bahwa perlindungan sejati tidak berhenti pada produk asuransi, tetapi hadir sebagai pemberdayaan yang membuka peluang masa depan keluarga Indonesia..

Judul	Prudential Syariah Mengintegrasikan Kajian Islam, Literasi Keuangan Syariah hingga Ekonomi Sirkular
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/474253/prudential-syariah-mengintegrasikan-kajian-islam-literasi-keuangan-syariah-hingga-ekonomi-sirkular
Tanggal Berita	2026-06-27 04:30
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mengintegrasikan berbagai program yang mencakup penguatan ibadah dan kajian Islam, pemberdayaan UMKM, peningkatan literasi keuangan syariah, edukasi kesehatan, serta aksi sosial melalui pemberdayaan komunitas Lady Ojol (ojek online perempuan) dan kampanye ekonomi sirkular berbasis pengelolaan sampah dalam Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026 yang digelar selama bulan Ramadan di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta.

Program tersebut merupakan hasil kolaborasi Prudential Syariah dengan Yayasan Pesantren Islam Al-Azhar. Melalui kegiatan ini, empat pilar utama tersebut menjangkau sekitar 30.000 pengunjung. Inisiatif tersebut dinilai sebagai strategi omnichannel yang menggabungkan aktivitas luring dan digital untuk membangun keterlibatan masyarakat.

Judul	Astra Life Salurkan Donasi SD Binaan di Cikande
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-06-27 06:35
Sentiment	Positive



Sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan dan kepedulian pada pendidikan, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui kampanye Flexi Life Syariah bertajuk #KawalMasa Depan yang berlangsung selama bulan Ramadan pada Februari hingga Maret 2026 lalu. Astra Life mengajak masyarakat untuk turut berbagi, di mana sebagian dari setiap pembelian polis Flexi Life Syariah melalui e-commerce milik Astra Life bernama ilovelife.co.id, juga didonasikan guna mendukung peningkatan sarana pendidikan di wilayah yang membutuhkan.

Judul	60% Anak Muda Terkendala Modal Usaha
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/06/27/080129/60-anak-muda-terkendala-modal-usaha
Tanggal Berita	2026-06-27 08:01
Sentiment	Positive



Keinginan generasi muda untuk terjun ke dunia usaha masih terbentur persoalan klasik. Berdasarkan hasil survei, sekitar 60% anak muda mengaku belum memiliki modal yang cukup untuk memulai bisnis , sementara 41% lainnya masih bingung menentukan langkah awal untuk berwirausaha.

Kondisi tersebut menjadi tantangan di tengah besarnya peran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sebagai tulang punggung perekonomian nasional. Sektor UMKM diketahui menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia sekaligus menyerap sekitar 97% tenaga kerja.

Melihat kondisi tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan program pemberdayaan SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak) serta Satu Social Space di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta.

Judul	Pengusaha Muda Masih Terkendala Modal dan Pendampingan, Ekosistem Wirausaha Dinilai Perlu Diperkuat
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/2606260421/pengusaha-muda-masih-terkendala-modal-dan-pendampingan-ekosistem-wirausaha-dinilai-perlu-diperkuat
Tanggal Berita	2026-06-27 08:10
Sentiment	Positive



Di tengah upaya mendorong kemandirian ekonomi generasi muda, akses permodalan yang terbatas serta minimnya pendampingan usaha masih menjadi tantangan yang dihadapi banyak pelaku usaha muda di Indonesia.

Survei Jajak Pendapat (Jakpat) 2026, menunjukkan 60 persen generasi muda mengaku belum memiliki cukup dana untuk memulai usaha dan 41 persen merasa bingung harus mulai dari mana.

Padahal di sisi lain, UMKM menyumbang lebih dari 60 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap 97 persen tenaga kerja Indonesia, berdasarkan data Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian 2025.

Menjawab permasalahan tersebut, berbagai inisiatif yang menggabungkan pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan, bantuan modal, dan pendampingan berkelanjutan dinilai penting untuk meningkatkan daya saing sekaligus memperbesar peluang usaha berkembang secara berkelanjutan.

Judul MNC University dan MNC Peduli Salurkan 2 Ton Beras ke Warga Kebon Sirih, Wujud Kepedulian Sosial | News+ on RCTI+

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5415659/mnc-university-dan-mnc-peduli-salurkan-2-ton-beras-ke-warga-kebon-sirih--wujud-kepedulian-sosial>

Tanggal Berita 2026-06-27 10:11

Sentiment Positive



MNC University bersama MNC Peduli menyelenggarakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa penyaluran bantuan sosial (bansos) berupa 2 ton beras kepada warga sekitar Kebon Sirih, Jakarta Pusat, Sabtu (27/6/2026). Bantuan disalurkan kepada 400 penerima manfaat sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat dan upaya membantu memenuhi kebutuhan pangan sehari-hari.

Kegiatan CSR ini menjadi salah satu bentuk nyata kepedulian MNC University dan MNC Peduli terhadap masyarakat, khususnya warga di sekitar MNC Kebon Sirih. Dalam pelaksanaannya, bantuan sosial tersebut disalurkan secara langsung oleh mahasiswa MNC University yang turut terjun ke lapangan bersama tim MNC Peduli.

Judul	MNC University dan MNC Peduli Salurkan 2 Ton Beras ke Warga Kebon Sirih, Wujud Kepedulian Sosial
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/news/nasional/mnc-university-dan-mnc-peduli-salurkan-2-ton-beras-ke-warga-kebon-sirih-wujud-kepedulian-sosial/all
Tanggal Berita	2026-06-27 10:11
Sentiment	Positive



MNC University bersama MNC Peduli menyelenggarakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa penyaluran bantuan sosial (bansos) berupa 2 ton beras kepada warga sekitar Kebon Sirih, Jakarta Pusat, Sabtu (27/6/2026). Bantuan disalurkan kepada 400 penerima manfaat sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat dan upaya membantu memenuhi kebutuhan pangan sehari-hari.

Kegiatan CSR ini menjadi salah satu bentuk nyata kepedulian MNC University dan MNC Peduli terhadap masyarakat, khususnya warga di sekitar MNC Kebon Sirih. Dalam pelaksanaannya, bantuan sosial tersebut disalurkan secara langsung oleh mahasiswa MNC University yang turut terjun ke lapangan bersama tim MNC Peduli.

Judul	MNC University dan MNC Peduli Salurkan 2 Ton Beras untuk 400 Warga Kebon Sirih
Nama Media	murianetwork.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.murianetwork.com/ragam/pr-299658/mnc-university-dan-mnc-peduli-salurkan-2-ton-beras-untuk-400-warga-kebon-sirih
Tanggal Berita	2026-06-27 10:20
Sentiment	Positive



MNC University bersama MNC Peduli menyelenggarakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa penyaluran bantuan sosial (bansos) berupa 2 ton beras kepada warga sekitar Kebon Sirih, Jakarta Pusat, Sabtu (27/6/2026). Bantuan disalurkan kepada 400 penerima manfaat sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat dan upaya membantu memenuhi kebutuhan pangan sehari-hari.

Kegiatan CSR ini menjadi salah satu bentuk nyata kepedulian MNC University dan MNC Peduli terhadap masyarakat, khususnya warga di sekitar MNC Kebon Sirih. Dalam pelaksanaannya, bantuan sosial tersebut disalurkan secara langsung oleh mahasiswa MNC University yang turut terjun ke lapangan bersama tim MNC Peduli.

Judul MNC University dan MNC Peduli Salurkan 2 Ton Beras untuk Warga Kebon Sirih Jakpus

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://news.okezone.com/read/2026/06/27/337/3226854/mnc-university-dan-mnc-peduli-salurkan-2-ton-beras-untuk-warga-kebon-sirih-jakpus>

Tanggal Berita 2026-06-27 11:14

Sentiment Positive



MNC University bersama MNC Peduli menyelenggarakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa penyaluran bantuan sosial (bansos) berupa 2 ton beras kepada warga sekitar Kebon Sirih, Jakarta Pusat, Sabtu (27/6/2026). Bantuan disalurkan kepada 400 penerima manfaat sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat dan upaya membantu memenuhi kebutuhan pangan sehari-hari.

Kegiatan CSR ini menjadi salah satu bentuk nyata kepedulian MNC University dan MNC Peduli terhadap masyarakat, khususnya warga di sekitar MNC Kebon Sirih. Dalam pelaksanaannya, bantuan sosial tersebut disalurkan secara langsung oleh mahasiswa MNC University yang turut terjun ke lapangan bersama tim MNC Peduli.

Judul MNC University dan MNC Peduli Salurkan 2 Ton Beras untuk Warga Kebon Sirih Jakpus | News+ on RCTI+

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/nasional/5415683/mnc-university-dan-mnc-peduli-salurkan-2-ton-beras-untuk-warga-kebon-sirih-jakpus>

Tanggal Berita 2026-06-27 11:14

Sentiment Positive



MNC University bersama MNC Peduli menyelenggarakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa penyaluran bantuan sosial (bansos) berupa 2 ton beras kepada warga sekitar Kebon Sirih, Jakarta Pusat, Sabtu (27/6/2026). Bantuan disalurkan kepada 400 penerima manfaat sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat dan upaya membantu memenuhi kebutuhan pangan sehari-hari.

Kegiatan CSR ini menjadi salah satu bentuk nyata kepedulian MNC University dan MNC Peduli terhadap masyarakat, khususnya warga di sekitar MNC Kebon Sirih. Dalam pelaksanaannya, bantuan sosial tersebut disalurkan secara langsung oleh mahasiswa MNC University yang turut terjun ke lapangan bersama tim MNC Peduli.

Judul	MNC University dan MNC Peduli Salurkan Dua Ton Beras untuk 400 Warga Kebon Sirih
Nama Media	murianetwork.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.murianetwork.com/news/pr-299774/mnc-university-dan-mnc-peduli-salurkan-dua-ton-beras-untuk-400-warga-kebon-sirih
Tanggal Berita	2026-06-27 12:00
Sentiment	Positive



MNC University bersama MNC Peduli menyelenggarakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa penyaluran bantuan sosial (bansos) berupa 2 ton beras kepada warga sekitar Kebon Sirih, Jakarta Pusat, Sabtu (27/6/2026). Bantuan disalurkan kepada 400 penerima manfaat sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat dan upaya membantu memenuhi kebutuhan pangan sehari-hari.

Kegiatan CSR ini menjadi salah satu bentuk nyata kepedulian MNC University dan MNC Peduli terhadap masyarakat, khususnya warga di sekitar MNC Kebon Sirih. Dalam pelaksanaannya, bantuan sosial tersebut disalurkan secara langsung oleh mahasiswa MNC University yang turut terjun ke lapangan bersama tim MNC Peduli.

Judul	ASN Bepeluang Raih Dana Pensiun hingga Rp1 Miliar, BKN Ungkap Strategi Perencanaan Keuangan Sejak Dini
Nama Media	Berita Kota Kendari
Newstrend	
Halaman/URL	Pg1&6
Tanggal Berita	2026-06-27 12:10
Sentiment	Positive



BKK Badan Kepegawaian Negara (BKN) mengajak aparatur sipil negara (ASN) untuk mulai merencanakan keuangan sejak awal masa pengabdian agar memiliki kondisi finansial yang kuat saat memasuki masa pensiun. Melalui berbagai program yang disiapkan bersama PT Taspen Life, ASN berpeluang memperoleh manfaat dana pensiun hingga Rp1 miliar, asalkan melakukan perencanaan keuangan secara disiplin dan berkelanjutan.

Kepala BKN Zudan Arif Fakrulloh mengatakan kesejahteraan ASN tidak hanya menjadi perhatian selama masa aktif bekerja, tetapi juga ketika memasuki masa purnatugas. Oleh karena itu, pemerintah terus mendorong peningkatan literasi keuangan agar setiap ASN mampu mempersiapkan masa depan secara lebih matang.

Judul	Prudential Syariah komitmen siapkan pelaku usaha muda mandiri
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5625261/prudential-syariah-komitmen-siapkan-pelaku-usaha-muda-mandiri
Tanggal Berita	2026-06-27 12:20
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan komitmen untuk menyiapkan generasi muda sebagai entrepreneur atau pelaku usaha yang mandiri secara ekonomi.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan Indonesia memiliki potensi besar generasi muda dalam bidang usaha, namun survei menunjukkan 60 persen generasi muda mengaku belum memiliki cukup dana untuk memulai usaha dan 41 persen merasa bingung harus mulai dari mana .

Judul	Prudential Syariah Perkuat Komitmen Siapkan Generasi Muda Mandiri Melalui Program SIGAP dan Satu Social Space
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/prudential-syariah-perkuat-komitmen-siapkan-generasi-muda-mandiri-melalui-program-sigap-dan-satu-social-space-586299-mvk.html
Tanggal Berita	2026-06-27 13:05
Sentiment	Positive



Prudential Syariah menegaskan komitmennya untuk menciptakan generasi muda mandiri secara ekonomi melalui program SIGAP dan Satu Social Space, menjawab tantangan modal dan arah usaha.

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menegaskan komitmennya. Mereka bertekad menyiapkan generasi muda sebagai pelaku usaha mandiri secara ekonomi. Inisiatif ini diluncurkan untuk merespons potensi besar kaum muda di Indonesia.

Judul	MNC University Bersama MNC Peduli Salurkan 2 Ton Beras untuk Warga Kelurahan Kebon Sirih News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/nasional/5415726/mnc-university-bersama-mnc-peduli-salurkan-2-ton-beras-untuk-warga-kelurahan-kebon-sirih
Tanggal Berita	2026-06-27 13:12
Sentiment	Positive



MNC University bersama MNC Peduli menyelenggarakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) berupa penyaluran bantuan sosial sebanyak 2 ton beras kepada warga di sekitar MNC Kebon Sirih, Jakarta Pusat, pada Sabtu (27/6/2026). Bantuan beras disalurkan kepada 400 penerima manfaat yang berasal dari warga sekitar Kelurahan Kebon Sirih, sebagai bentuk kepedulian terhadap masyarakat dan upaya membantu memenuhi kebutuhan pangan sehari-hari.

Kegiatan CSR ini menjadi salah satu bentuk nyata kepedulian MNC University dan MNC Peduli terhadap masyarakat, khususnya warga di sekitar MNC Kebon Sirih. Dalam pelaksanaannya, bantuan sosial tersebut disalurkan secara langsung oleh mahasiswa MNC University yang turut terjun ke lapangan bersama tim MNC Peduli.

Judul	Prudential Syariah Perkuat Kemandirian Generasi Muda Lewat Program SIGAP dan Satu Social Space
Nama Media	pantau.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pantau.com/ekonomi/349997/prudential-syariah-perkuat-kemandirian-generasi-muda-lewat-program-sigap-dan-satu-social-space
Tanggal Berita	2026-06-27 15:19
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berkolaborasi dengan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan program Satu Inspirasi Generasi Berdampak (SIGAP) dan Satu Social Space untuk menyiapkan generasi muda menjadi pelaku usaha yang mandiri secara ekonomi.

Prudential Syariah menilai Indonesia memiliki potensi besar dalam mencetak wirausaha muda, namun masih banyak generasi muda yang terkendala keterbatasan modal dan minimnya panduan untuk memulai usaha.

Judul Warga Kebon Sirih Bersyukur Dapat Bantuan dari MNC University-MNC Peduli :
Okezone News

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://news.okezone.com/read/2026/06/27/337/3226908/warga-kebon-sirih-bersyukur-dapat-bantuan-dari-mnc-university-mnc-peduli>

Tanggal Berita 2026-06-27 16:28

Sentiment Positive



MNC University bersama MNC Peduli menyalurkan bantuan kepada warga Kebon Sirih, Jakarta Pusat, pada Sabtu (27/6/2026). Warga yang mendapatkan bantuan mengaku bersyukur karena terbantu untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari.

"Saya ucapkan terima kasih, senang atas bantuannya, membantu kita dalam keadaan begini deh, kalau orang lansia kan sudah tidak beraktivitas lagi, ada bantuan sudah syukur Alhamdulillah. Maju dan jaya terus untuk MNC University dan MNC Peduli," ujar Nur, salah satu warga RW 10.

Judul	Warga Kebon Sirih Bersyukur Dapat Bantuan dari MNC University-MNC Peduli News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/nasional/5415806/warga-kebon-sirih-bersyukur-dapat-bantuan-dari-mnc-university-mnc-peduli
Tanggal Berita	2026-06-27 16:28
Sentiment	Positive



MNC University bersama MNC Peduli menyalurkan bantuan kepada warga Kebon Sirih, Jakarta Pusat, pada Sabtu (27/6/2026). Warga yang mendapatkan bantuan mengaku bersyukur karena terbantu untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari.

"Saya ucapkan terima kasih, senang atas bantuannya, membantu kita dalam keadaan begini deh, kalau orang lansia kan sudah tidak beraktivitas lagi, ada bantuan sudah syukur Alhamdulillah. Maju dan jaya terus untuk MNC University dan MNC Peduli," ujar Nur, salah satu warga RW 10.

Judul	Prudential Syariah komitmen siapkan pelaku usaha muda mandiri
Nama Media	sulteng.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulteng.antaranews.com/berita/386325/prudential-syariah-komitmen-siapkan-pelaku-usaha-muda-mandiri
Tanggal Berita	2026-06-27 16:45
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan komitmen untuk menyiapkan generasi muda sebagai entrepreneur atau pelaku usaha yang mandiri secara ekonomi.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan Indonesia memiliki potensi besar generasi muda dalam bidang usaha, namun survei menunjukkan 60 persen generasi muda mengaku belum memiliki cukup dana untuk memulai usaha dan 41 persen merasa bingung harus mulai dari mana .

Padahal, lanjut dia dalam keterangannya di Jakarta, Sabtu, di sisi lain UMKM menyumbang lebih dari 60 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap 97 persen tenaga kerja Indonesia

Judul Program SIGAP & Satu Social Space Dukung Kemandirian Ekonomi Muda

Nama Media jabarekspres.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabarekspres.com/berita/2026/06/27/program-sigap-satu-social-space-dukung-kemandirian-ekonomi-muda/>

Tanggal Berita 2026-06-27 18:00

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mempertegas komitmennya dalam memberdayakan masyarakat dengan menggandeng Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar.

Bertempat di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta, kedua lembaga secara resmi meluncurkan dua inisiatif strategis sekaligus: program pemberdayaan SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak) dan Satu Social Space.

Peluncuran ini merupakan perwujudan nyata dari kampanye Satu Yang Melindungi. Sebuah visi dari Prudential Syariah bahwa perlindungan sejati tidak sekadar berhenti pada produk asuransi, melainkan hadir dalam bentuk pemberdayaan yang membuka peluang masa depan bagi keluarga Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan SIGAP untuk Cetak Wirausaha Muda
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/06/27/184727226/prudential-syariah-luncurkan-sigap-untuk-cetak-wirausaha-muda
Tanggal Berita	2026-06-27 18:47
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan dua inisiatif baru, yakni program pemberdayaan SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak) dan Satu Social Space.

Melalui kedua program tersebut, Prudential Syariah memperluas pendekatan perlindungan dari sekadar proteksi finansial menjadi pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya generasi muda.

Program SIGAP dirancang untuk mendorong lahirnya wirausaha muda yang mandiri, sementara Satu Social Space menjadi ruang komunitas lintas generasi yang menyediakan fasilitas edukasi keuangan syariah, kolaborasi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), serta pusat literasi bagi masyarakat.

Judul	Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar Luncurkan Program SIGAP
Nama Media	harianbasis.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.harianbasis.co/prudential-syariah-al-azhar-sigap
Tanggal Berita	2026-06-27 18:49
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan dua inisiatif baru, yakni program pemberdayaan SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak) dan Satu Social Space.

Melalui kedua program tersebut, Prudential Syariah memperluas pendekatan perlindungan dari sekadar proteksi finansial menjadi pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya generasi muda.

Program SIGAP dirancang untuk mendorong lahirnya wirausaha muda yang mandiri, sementara Satu Social Space menjadi ruang komunitas lintas generasi yang menyediakan fasilitas edukasi keuangan syariah, kolaborasi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), serta pusat literasi bagi masyarakat.

Judul	AXA Mandiri Dukung Inklusi Asuransi dengan Perlindungan Terjangkau
Nama Media	jatimpedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimpedia.id/news-17041-axa-mandiri-dukung-inklusi-asuransi-dengan-perlindungan-terjangkau
Tanggal Berita	2026-06-27 21:27
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) terus memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi melalui inovasi produk yang terjangkau.

Bekerja sama dengan Bank Mandiri, AXA Mandiri menghadirkan Asuransi Group Shield Pro yang dapat dibeli dengan premi mulai dari Rp 1.000 melalui fitur top up e-money di aplikasi Livin' by Bank Mandiri.

Produk ini memberikan manfaat perlindungan hingga Rp 10 juta terhadap risiko kecelakaan, menjadikannya salah satu solusi proteksi yang mudah diakses oleh masyarakat luas, termasuk segmen yang sebelumnya belum terjangkau layanan asuransi.

Judul Kelola Empty Nest Syndrome, Ini Prioritas yang Perlu Disiapkan Sambut Usia Senja
Nama Media koranbogor.com
Newstrend
Halaman/URL <https://koranbogor.com/2026/06/28/kelola-empty-nest-syndrome-ini-prioritas-yang-perlu-disiapkan-sambut-usia-senja/>
Tanggal Berita 2026-06-28 00:16
Sentiment Positive



Ketika anak-anak beranjak dewasa dan mulai menjalani hidup mandiri, banyak orang tua memasuki fase baru kehidupan saat anak-anak tidak lagi tinggal bersama mereka. Fenomena ini dikenal sebagai empty nest syndrome , yang dapat memunculkan perasaan kesepian, kehilangan rutinitas, dan kecemasan. Hal ini kerap dialami orang tua yang selama bertahun-tahun menjadikan pengasuhan anak sebagai pusat aktivitas dan bagian penting dari identitas dirinya.

Transisi kehidupan seperti ini merupakan hal wajar. Perasaan sedih ketika anak meninggalkan rumah merupakan respons emosional yang normal. Hal yang terpenting adalah bagaimana orang tua dapat beradaptasi dan menemukan makna baru dalam fase kehidupan berikutnya.

Judul	Kunjungan Undip Astra Life, Mahasiswa Belajar Langsung Peran Matematika di Industri Asuransi
Nama Media	beritainn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritainn.com/kunjungan-undip-astra-life-mahasiswa-belajar-langsung-peran-matematika-di-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-28 10:18
Sentiment	Positive



Kunjungan Undip Astra Life menjadi pengalaman berharga bagi 96 mahasiswa Himpunan Mahasiswa Matematika Universitas Diponegoro yang datang ke kantor Astra Life di Pondok Indah Office Tower 3, Jakarta, pada 23 Juni 2026. Melalui kegiatan Astra Life company visit ini, para peserta diajak mengenal lebih dekat dunia asuransi sekaligus memahami pentingnya edukasi literasi keuangan mahasiswa sebagai bekal menghadapi dunia kerja. generasi muda dalam merencanakan masa depan finansial yang lebih baik.

Judul	Astra Life Edukasi 96 Mahasiswa UNDIP tentang Literasi Keuangan dan Prospek Karier di Industri Asuransi
Nama Media	mediakawasan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediakawasan.co.id/56324/astra-life-edukasi-96-mahasiswa-undip-tentang-literasi-keuangan-dan-prospek-karier-di-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-28 18:10
Sentiment	Positive



Astra Life menyambut kunjungan 96 mahasiswa Himpunan Mahasiswa Matematika Universitas Diponegoro (HM Matematika UNDIP) di kantor Astra Life, Pondok Indah Office Tower 3, Jakarta, Selasa (23/6). Kunjungan tersebut diterima langsung oleh Human Capital & Service Department Head Astra Life, Rian Surya.

Direktur Astra Life, Cornelius Nangoi, mengatakan edukasi dan literasi keuangan merupakan salah satu komitmen berkelanjutan perusahaan dalam mendukung peningkatan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perencanaan dan perlindungan keuangan.

Judul	Astra Life Edukasi 96 Mahasiswa UNDIP tentang Literasi Keuangan dan Prospek Karier di Industri Asuransi
Nama Media	besttangsels.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.besttangsels.com/astra-life-edukasi-96-mahasiswa-undip-tentang-literasi-keuangan-dan-prospek-karier-di-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-28 21:23
Sentiment	Positive



Astra Life menyambut kunjungan 96 mahasiswa Himpunan Mahasiswa Matematika Universitas Diponegoro (HM Matematika UNDIP) di kantor Astra Life, Pondok Indah Office Tower 3, Jakarta, Selasa (23/6). Kunjungan tersebut diterima langsung oleh Human Capital & Service Department Head Astra Life, Rian Surya.

Direktur Astra Life, Cornelius Nangoi, mengatakan edukasi dan literasi keuangan merupakan salah satu komitmen berkelanjutan perusahaan dalam mendukung peningkatan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya perencanaan dan perlindungan keuangan.

Judul	Akhirnya, Rumah Emak Jum Dibangun Lewat Program CSR AXA Blue Dragon
Nama Media	bogor.viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bogor.viva.co.id/kabar-bogor/5717-akhirnya-rumah-emak-jum-dibangun-lewat-program-csr-axa-blue-dragon
Tanggal Berita	2026-06-28 22:11
Sentiment	Positive



Wali Kota Bogor, Dedie A. Rachim meninjau rumah milik warga yang akrab disapa Emak Jum di RW 04, Kelurahan Kebon Kalapa, Kecamatan Bogor Tengah, Minggu (28/6/2026).

Rumah yang sebelumnya terdampak longsor itu sesaat lagi kembali layak dihuni setelah dibangun melalui program Corporate Sosial Responsibility (CSR) AXA Financial Indonesia bersama Blue Dragon Agency.

Dalam peninjauan tersebut, Dedie mengatakan kolaborasi antara Pemerintah Kota Bogor dan sektor swasta menjadi solusi bagi rumah-rumah warga yang tidak dapat diperbaiki menggunakan anggaran APBD.

Judul	Kolaborasi Pemkot Bogor dan AXA Bangun Kembali Rumah Emak Jum Korban Longsor dalam 10 Hari
Nama Media	bogordaily.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://bogordaily.net/2026/06/kolaborasi-pemkot-bogor-dan-axa-bangun-kembali-rumah-emak-jum-korban-longsor-dalam-10-hari/
Tanggal Berita	2026-06-28 23:27
Sentiment	Positive



Kolaborasi antara Pemerintah Kota Bogor dan sektor swasta kembali membuahkan hasil.

Melalui dukungan Corporate Social Responsibility (CSR) AXA Financial Indonesia bersama Blue Dragon Agency, rumah Emak Jum, warga Jalan Kepatihan Rw 04 Kelurahan Kecamatan Bogor Tengah yang mengalami rusak akibat longsor, berhasil dibangun kembali hingga layak dihuni.

Ia menilai sinergi pemerintah dan dunia usaha menjadi langkah nyata dalam membantu warga terdampak bencana, terutama untuk rumah-rumah yang belum dapat ditangani menggunakan anggaran APBD.

Wali Kota Bogor Dedie A Rachim, Dina Fajrina selaku Executive Business Partner (EBP) AXA Financial Indonesia yang memimpin Blue Dragon Agency, Camat Bogor Tengah Dheri Wiriadhirama beserta jajaran Pemerintah Kota Bogor meninjau langsung rumah warga tersebut pada Minggu 28 Juni 2026 sore.

"Salah satu contoh kolaborasi, saya hari ini mengunjungi dua titik ya. Pertama pagi di Babakan Pasar dan Sore ini di Kebon Kalapa, Kecamatan Bogor Tengah.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah/
Tanggal Berita	2026-06-26 09:52
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference (Sumber: Berdasarkan Survei Online yang dilakukan oleh YouGov tahun 2025) dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	Cetak Entrepreneur Muda Mandiri, Prudential Syariah Hadirkan SIGAP dan Satu Social Space
Nama Media	baliekbis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.baliekbis.com/cetak-entrepreneur-muda-mandiri-prudential-syariah-hadirkan-sigap-dan-satu-social-space/
Tanggal Berita	2026-06-26 12:30
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar secara resmi meluncurkan dua inisiatif sekaligus di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta yaitu program pemberdayaan SIGAP — Satu Inspirasi Generasi Berdampak sebagai upaya pemberdayaan generasi muda untuk lebih mandiri secara ekonomi, dan Satu Social Space, hub komunitas lintas generasi yang berfungsi sebagai titik edukasi keuangan syariah, ruang kolaborasi UMKM, dan pusat literasi bagi masyarakat. Peluncuran ini menjadi perwujudan nyata dari kampanye Satu Yang Melindungi, sebuah komitmen Prudential Syariah bahwa perlindungan sejati tidak berhenti pada produk asuransi, tetapi hadir sebagai pemberdayaan yang membuka peluang masa depan keluarga Indonesia.

Indonesia memiliki potensi besar generasi muda dalam bidang usaha. Namun, survei menunjukkan 60% generasi muda mengaku belum memiliki cukup dana untuk memulai usaha dan 41% merasa bingung harus mulai dari mana. Padahal di sisi lain, UMKM menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap 97% tenaga kerja Indonesia. Realitas inilah yang menggerakkan Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar untuk hadir, bukan hanya sebagai pemberi modal, tetapi sebagai mitra perjalanan generasi muda menuju kemandirian ekonomi serta menjadi entrepreneur di masa depan.

Judul	Laba Ciputra Life Melonjak 94% pada 2025, Ditopang Hasil Jasa Asuransi dan Investasi
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260626/215/1983531/laba-ciputra-life-melonjak-94-pada-2025-ditopang-hasil-jasa-asuransi-dan-investasi
Tanggal Berita	2026-06-26 14:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mencatat laba setelah pajak sebesar Rp99,26 miliar, melonjak 94,5% dibandingkan realisasi tahun sebelumnya sebesar Rp51,03 miliar hingga akhir 2025 seiring dengan membaiknya kinerja jasa asuransi dan hasil investasi. Berdasarkan laporan publikasi keuangan per 31 Desember 2025 dalam harian Bisnis Indonesia pada Jumat (26/6/2026) pendapatan jasa asuransi meningkat menjadi Rp245,88 miliar dari Rp210,27 miliar pada 2024. Pada saat yang sama, beban jasa asuransi naik menjadi Rp165,84 miliar dari Rp153,17 miliar. Kinerja underwriting turut membaik. Hasil jasa asuransi bersih tercatat sebesar Rp84,93 miliar, meningkat sekitar 22,6% dibandingkan Rp69,23 miliar pada tahun sebelumnya. Dari sisi investasi, Ciputra Life juga mencatatkan pendapatan investasi sebesar Rp62,63 miliar, naik dari Rp45,39 miliar pada 2024. Ciputra Life turut membukukan keuntungan investasi yang direalisasikan dan belum direalisasikan sebesar Rp30,84 miliar, berbalik dari kerugian Rp1,08 miliar pada tahun sebelumnya. Perbaikan kinerja tersebut mendorong hasil asuransi dan investasi bersih mencapai Rp27,97 miliar, berbalik dari rugi Rp291 juta pada 2024.

Judul	Laba Bersih Ciputra Life Melesat 94,5 Persen Menjadi Rp99,26 Miliar
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/laba-bersih-ciputra-life-melesat-miliar
Tanggal Berita	2026-06-26 14:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membukukan lonjakan laba setelah pajak sebesar 94,5% hingga akhir 2025. Keuntungan perusahaan meningkat menjadi Rp99,26 miliar dari Rp51,03 miliar pada tahun sebelumnya. Dikutip dari Finansial, pertumbuhan laba ini dipicu oleh performa positif pada jasa asuransi dan hasil investasi perusahaan. Pendapatan jasa asuransi tercatat naik menjadi Rp245,88 miliar dari posisi Rp210,27 miliar pada 2024. Pada periode yang sama, beban jasa asuransi mengalami peningkatan menjadi Rp165,84 miliar dari Rp153,17 miliar. Kondisi ini membuat hasil jasa asuransi bersih tumbuh 22,6% menjadi Rp84,93 miliar. Ciputra Life mengantongi pendapatan investasi sebesar Rp62,63 miliar pada akhir 2025. Perusahaan juga mencatat keuntungan investasi yang direalisasikan dan belum direalisasikan senilai Rp30,84 miliar, berbalik dari kerugian Rp1,08 miliar. Hasil asuransi dan investasi bersih kini mencapai Rp27,97 miliar, berbalik dari posisi rugi Rp291 juta pada 2024. Total aset perusahaan turut tumbuh 29,3% menjadi Rp1,27 triliun seiring kenaikan investasi menjadi Rp1,06 triliun. Liabilitas perusahaan tercatat naik menjadi Rp905,46 miliar dari Rp749,30 miliar sejalan dengan perkembangan bisnis. Sementara itu, ekuitas Ciputra Life meningkat menjadi Rp366,60 miliar dari Rp234,82 miliar. Tingkat solvabilitas atau risk based capital (RBC) perusahaan berada di level 315% pada akhir 2025. Angka tersebut naik dari 213% pada tahun sebelumnya dan berada di atas batas minimum regulator sebesar 120%. Rasio kecukupan investasi Ciputra Life juga mengalami kenaikan menjadi 151% dari posisi 132%. Adapun rasio likuiditas tercatat sebesar 539%, menunjukkan penurunan dari level 627% pada tahun sebelumnya.

Judul	Laba Ciputra Life Melonjak 94,5 Persen Didorong Sektor Asuransi dan Investasi
Nama Media	koranpangkep.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranpangkep.co.id/laba-ciputra-life-melonjak-kinerja-investasi
Tanggal Berita	2026-06-26 14:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membukukan lonjakan laba setelah pajak sebesar 94,5 persen hingga akhir tahun 2025. Perusahaan meraih laba senilai Rp99,26 miliar, meningkat drastis dari perolehan tahun sebelumnya yang sebesar Rp51,03 miliar. Pertumbuhan keuntungan yang signifikan ini dipicu oleh performa positif pada sektor jasa asuransi serta perbaikan hasil investasi.

Informasi kinerja keuangan tersebut dikutip dari Finansial berdasarkan laporan publikasi per 31 Desember 2025. Pendapatan dari jasa asuransi naik menjadi Rp245,88 miliar dari posisi Rp210,27 miliar pada periode 2024. Di sisi lain, beban jasa asuransi juga mengalami peningkatan menjadi Rp165,84 miliar dari sebelumnya Rp153,17 miliar.

Judul	OJK Sebut Pelemahan Rupiah Tekan Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/ojk-pelemahan-rupiah-tekan-asuransi
Tanggal Berita	2026-06-26 14:42
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa tekanan pada industri asuransi kesehatan saat ini dipicu oleh dinamika geopolitik dan pelemahan nilai tukar rupiah, Rabu (25/6/2026).

Kondisi tersebut berdampak signifikan karena mayoritas atau sekitar 90 persen bahan baku obat di dalam negeri masih didatangkan melalui skema impor, seperti dilansir dari Keuangan. Kerentanan sektor kesehatan terhadap fluktuasi kurs mata uang dan gejolak ekonomi global ini juga diperparah oleh lonjakan biaya medis akibat pemanfaatan teknologi serta peralatan kesehatan yang kian mutakhir.

Kenaikan ongkos perawatan di rumah sakit tersebut dinilai akan memaksa perusahaan asuransi melakukan penyesuaian strategi bisnis, termasuk mengevaluasi dan menaikkan tarif premi secara berkala.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	cirebonbagus.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cirebonbagus.id/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah
Tanggal Berita	2026-06-26 14:43
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference (Sumber: Berdasarkan Survei Online yang dilakukan oleh YouGov tahun 2025) dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	OJK Soroti Pelemahan Rupiah Tekan Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/ojk-rupiah-tekan-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-06-26 14:44
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai industri asuransi kesehatan domestik tengah tertekan oleh dinamika geopolitik serta pelemahan nilai tukar rupiah pada Rabu (25/6/2026). Komponen biaya medis yang membengkak memicu perusahaan asuransi bersiap mengevaluasi tarif premi mereka secara berkala, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Ketergantungan terhadap pasar global menjadi pemicu utama mengingat sekitar 90 persen bahan baku obat di Indonesia masih didatangkan melalui skema impor. Selain faktor mata uang, lonjakan biaya perawatan juga didorong oleh pemanfaatan teknologi medis modern yang kian canggih di rumah sakit.

"Dampaknya tidak berhenti di rumah sakit, dampaknya menjalar ke industri asuransi," ujar Sumarjono, Kepala Departemen Pengawasan Asuransi dan Jasa Penunjang OJK pada Webinar OJK Institute.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/news/read/26675/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah
Tanggal Berita	2026-06-26 14:45
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference (Sumber: Berdasarkan Survei Online yang dilakukan oleh YouGov tahun 2025) dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	kalamanthana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalamanthana.id/detail/94480/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah
Tanggal Berita	2026-06-26 14:45
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference (Sumber: Berdasarkan Survei Online yang dilakukan oleh YouGov tahun 2025) dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	newshanter.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://newshanter.com/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah/
Tanggal Berita	2026-06-26 14:47
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference (Sumber: Berdasarkan Survei Online yang dilakukan oleh YouGov tahun 2025) dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media saluranmedia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.saluranmedia.com/ekonomi/53817296605/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah>
Tanggal Berita 2026-06-26 14:47
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference (Sumber: Berdasarkan Survei Online yang dilakukan oleh YouGov tahun 2025) dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	OJK Sebut Fluktuasi Rupiah Tekan Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	beritajejakfakta.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritajejakfakta.id/ojk-fluktuasi-rupiah-tekan-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-06-26 14:49
Sentiment	Positive



Menelusuri Informasi Terkini Tekanan besar tengah melanda industri asuransi kesehatan nasional akibat kombinasi dari dinamika geopolitik global dan pelemahan nilai tukar rupiah saat ini. Sektor kesehatan di dalam negeri dinilai sangat rentan terhadap gejolak ekonomi karena mayoritas komponen pembuat obat masih harus didatangkan dari luar negeri, seperti dilansir dari Keuangan pada Rabu (25/6/26). Kondisi tersebut diperparah oleh lonjakan biaya perawatan medis yang dipicu oleh adopsi teknologi kesehatan mutakhir serta pengoperasian perangkat kedokteran yang kian canggih. Kerentanan ini diakui berdampak langsung pada stabilitas pengelolaan dana di perusahaan-perusahaan penyedia proteksi kesehatan. Pengawasan terhadap situasi ini dipaparkan langsung oleh pihak otoritas dalam sebuah forum diskusi publik untuk memetakan mitigasi risiko ke depan.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	cilacap.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.cilacap.info/ci-94520/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah
Tanggal Berita	2026-06-26 14:51
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference (Sumber: Berdasarkan Survei Online yang dilakukan oleh YouGov tahun 2025) dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	jendelakaba.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jendelakaba.com/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah/
Tanggal Berita	2026-06-26 14:53
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference (Sumber: Berdasarkan Survei Online yang dilakukan oleh YouGov tahun 2025) dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah - DigIndonews.com
Nama Media	digindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digindonews.com/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah/
Tanggal Berita	2026-06-26 14:53
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	Peresmian Program SIGAP dan Satu Social Space, Kolaborasi Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar untuk Mendorong Pemberdayaan Generasi Muda Indonesia
Nama Media	upeks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://upeks.co.id/2026/06/peresmian-program-sigap-dan-satu-social-space-kolaborasi-prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-untuk-mendorong-pemberdayaan-generasi-muda-indonesia/
Tanggal Berita	2026-06-26 16:05
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan komitmen untuk menyiapkan generasi muda sebagai entrepreneur atau pelaku usaha yang mandiri secara ekonomi.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan Indonesia memiliki potensi besar generasi muda dalam bidang usaha, namun survei menunjukkan 60 persen generasi muda mengaku belum memiliki cukup dana untuk memulai usaha dan 41 persen merasa bingung harus mulai dari mana .

Judul	BRI Cabang Ruteng Serahkan Klaim Asuransi kepada Ahli Waris Nasabah asal Cibal Barat
Nama Media	flotim.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://flotim.pikiran-rakyat.com/bisnis/pr-36610295794/bri-cabang-ruteng-serahkan-klaim-asuransi-kepada-ahli-waris-nasabah-asal-cibal-barat
Tanggal Berita	2026-06-26 16:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life melalui BRI Cabang Ruteng menyerahkan manfaat klaim asuransi meninggal dunia kepada ahli waris dari Belasius Mahang, salah seorang nasabah BRI Unit Ahmad Yani yang beralamat di Rengket, Desa Timbu, Kecamatan Cibal Barat.

Langkah ini merupakan wujud komitmen BRI Life dalam memberikan perlindungan serta pelayanan terbaik kepada nasabah mereka.

Bancassurance Financial Advisor (BFA) BRI Cabang Ruteng, Stella Amanda Marcella W. mengatakan, ahli waris Blasius Mahang menerima manfaat klaim sebesar 65 juta.

Judul Peresmian Program SIGAP dan Satu Social Space, Kolaborasi Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar untuk Mendorong

Nama Media jabar.pikiran-rakyat.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabar.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-36510295844/peresmian-program-sigap-dan-satu-social-space-kolaborasi-prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-untuk-mendorong>

Tanggal Berita 2026-06-26 16:47

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar resmi meluncurkan Program SIGAP — Satu Inspirasi Generasi Berdampak di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta. Sebagai bagian dari kampanye Satu Yang Melindungi, program ini memperluas makna perlindungan dari proteksi finansial menuju pemberdayaan ekonomi generasi muda melalui pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, hingga pendampingan berkelanjutan bersama LAZ Al-Azhar.

Judul	Peresmian Program SIGAP dan Satu Social Space - Jurnal Makassar
Nama Media	jurnalmakassar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jurnalmakassar.pikiran-rakyat.com/trending/pr-8210295872/peresmian-program-sigap-dan-satu-social-space
Tanggal Berita	2026-06-26 16:57
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar resmi meluncurkan Program SIGAP — Satu Inspirasi Generasi Berdampak di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta. Sebagai bagian dari kampanye Satu Yang Melindungi, program ini memperluas makna perlindungan dari proteksi finansial menuju pemberdayaan ekonomi generasi muda melalui pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, hingga pendampingan berkelanjutan bersama LAZ Al-Azhar.

Judul	Prudential Syariah Resmikan SIGAP dan Satu Social Space di Jakarta
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-resmikan-sigap-dan-satu-social-space-di-jakarta/
Tanggal Berita	2026-06-26 17:20
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar resmi meluncurkan Program SIGAP — Satu Inspirasi Generasi Berdampak di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta. Sebagai bagian dari kampanye Satu Yang Melindungi, program ini memperluas makna perlindungan dari proteksi finansial menuju pemberdayaan ekonomi generasi muda melalui pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, hingga pendampingan berkelanjutan bersama LAZ Al-Azhar.

Judul	AASI Gelar Workshop Fit and Proper Test Perdana
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/aasi-gelar-workshop-fit-and-proper-test-perdana
Tanggal Berita	2026-06-26 18:00
Sentiment	Positive



Menjelang target penyelesaian spin-off sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 11 Tahun 2023 pada 2026, Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) menyelenggarakan Workshop Fit and Proper Test Persiapan Proses Spin-Off bagi perusahaan anggota guna memperkuat kesiapan industri dalam menghadapi tahapan penilaian regulator.

Workshop ini merupakan agenda perdana yang diselenggarakan AASI dan mendapatkan antusiasme tinggi melalui 51 peserta yang berasal dari 11 perusahaan anggota. Para peserta terdiri atas calon direksi, calon komisaris, calon kepala audit internal, calon aktuaris, serta calon pemegang saham pengendali yang akan mengikuti Fit and Proper Test di hadapan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai bagian dari proses perizinan.

Judul	Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar Luncurkan Program SIGAP-Satu Social Space
Nama Media	sindomakassar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sindomakassar.com/view/758/prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-luncurkan-program-sigap-satu-social-space-1782468409
Tanggal Berita	2026-06-26 18:12
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar resmi meluncurkan Program SIGAP-Satu Inspirasi Generasi Berdampak di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta.

Sebagai bagian dari kampanye Satu Yang Melindungi, program ini memperluas makna perlindungan dari proteksi finansial menuju pemberdayaan ekonomi generasi muda melalui pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, hingga pendampingan berkelanjutan bersama LAZ Al-Azhar.

Judul	Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar turut meresmikan Satu Social Space
Nama Media	upeks.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://upeks.co.id/2026/06/prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-turut-meresmikan-satu-social-space/
Tanggal Berita	2026-06-26 18:28
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar resmi meluncurkan Program SIGAP-Satu Inspirasi Generasi Berdampak di Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta.

Sebagai bagian dari kampanye Satu Yang Melindungi, program ini memperluas makna perlindungan dari proteksi finansial menuju pemberdayaan ekonomi generasi muda melalui pelatihan kewirausahaan, literasi keuangan syariah, bantuan modal usaha, hingga pendampingan berkelanjutan bersama LAZ Al-Azhar.

Judul	BRI Life Cairkan Klaim Rp65 Juta kepada Ahli Waris Nasabah di Manggarai
Nama Media	ekorantt.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekorantt.com/2026/06/26/bri-life-cairkan-klaim-rp65-juta-kepada-ahli-waris-nasabah-di-manggarai/
Tanggal Berita	2026-06-26 18:31
Sentiment	Positive



Produk Aurora Plus dari BRI Life merupakan asuransi jiwa yang melindungi keluarga dari risiko meninggal dunia Ruteng, Ekorantt.com – PT Asuransi BRI Life melalui BRI Cabang Ruteng menyerahkan santunan klaim asuransi jiwa kepada ahli waris nasabah yang meninggal dunia. Penyerahan klaim ini merupakan bentuk pemenuhan hak nasabah sekaligus komitmen perusahaan dalam memberikan perlindungan kepada peserta asuransi.

Ahli waris dari almarhum Belasius Mahang, warga Rengket, Desa Timbu, Kecamatan Cibal Barat, menerima manfaat klaim sebesar Rp65 juta. Almarhum tercatat sebagai nasabah BRI Unit Ahmad Yani.

Ia merupakan peserta BRI Life Aurora Plus dengan masa kepesertaan selama 2 tahun 10 bulan dan premi sebesar Rp6 juta per tahun.

Judul	Prudential Syariah Hadirkan SIGAP dan Satu Social Space di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-syariah-hadirkan-sigap-dan-satu-social-space-di-kawasan-masjid-agung-al-azhar-jakarta/
Tanggal Berita	2026-06-26 18:34
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan dua inisiatif sekaligus di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta.

Yakni, program pemberdayaan SIGAP — Satu Inspirasi Generasi Berdampak sebagai upaya pemberdayaan generasi muda untuk lebih mandiri secara ekonomi, dan Satu Social Space, hub komunitas lintas generasi yang berfungsi sebagai titik edukasi keuangan syariah, ruang kolaborasi UMKM, dan pusat literasi bagi masyarakat.

| Peluncuran ini menjadi perwujudan nyata dari kampanye Satu Yang Melindungi, sebuah komitmen Prudential Syariah bahwa perlindungan sejati tidak berhenti pada produk asuransi, tetapi hadir sebagai pemberdayaan yang membuka peluang masa depan keluarga Indonesia. Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar untuk hadir, bukan hanya sebagai pemberi modal, tetapi sebagai mitra perjalanan generasi muda menuju kemandirian ekonomi serta menjadi entrepreneur di masa depan.

Judul Dorong Kemandirian Ekonomi Anak Muda, Prudential Syariah Resmikan Satu Social Space dan SIGAP

Nama Media koran-gala.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.koran-gala.id/news/58717297818/dorong-kemandirian-ekonomi-anak-muda-prudential-syariah-resmikan-satu-social-space-dan-sigap>

Tanggal Berita 2026-06-26 19:50

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance meresmikan Satu Social Space (SSS), hub komunitas lintas generasi yang menjadi wadah edukasi keuangan syariah, kolaborasi UMKM , dan literasi masyarakat.

Satu Social Space diresmikan berbarengan dengan peluncuran rogram Satu Inspirasi Generasi Berdampak (SIGAP) untuk mendorong kemandirian ekonomi generasi muda.

Prudential Syariah menjadikan dua program ini bagian dari kampanye Satu Yang Melindungi untuk memperluas makna perlindungan, tidak hanya melalui produk asuransi tetapi juga pemberdayaan masyarakat.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengatakan, pemberdayaan menjadi bentuk perlindungan yang berkelanjutan karena mampu menciptakan kemandirian ekonomi bagi generasi muda.

Judul	Tugure Fasilitas Kolaborasi Industri Asuransi di Tengah Dinamika Bisnis
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read619511/tugure-fasilitas-kolaborasi-industri-asuransi-di-tengah-dinamika-bisnis
Tanggal Berita	2026-06-26 20:40
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) mengumpulkan pelaku industri asuransi dan broker asuransi melalui penyelenggaraan Tugure Padel Tournament 2026 sebagai upaya memperkuat kolaborasi antarpelaku industri di tengah dinamika bisnis yang terus berkembang. Kegiatan tersebut diikuti 126 peserta yang tergabung dalam 63 tim dari 38 perusahaan.

Judul	Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar Luncurkan Program SIGAP untuk Dorong Wirausaha Muda
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/146111/prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-luncurkan-program-sigap-untuk-dorong-wirausaha-muda
Tanggal Berita	2026-06-26 21:35
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan program SIGAP (Satu Inspirasi Generasi Berdampak) dan Satu Social Space.

Program ini bertujuan memperkuat kemandirian ekonomi generasi muda sekaligus mendorong lahirnya wirausaha baru.

Langkah ini diambil di tengah besarnya potensi UMKM yang menyumbang lebih dari 60% Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap sekitar 97% tenaga kerja.

Anak Rantau jadi Presiden Direktur

Aulia Ivanka Rahmana

[illegible]

Triticum aestivum L.

[illegible]

bagian-bagian, hingga
bagian-bagian tersebut
kemudian diubah.
Mentornya, pengalamannya itu
menjadi sekolah kehidupan
yang sesungguhnya.

tersebut telah selesai. Pada 2010, di departemen tersebut telah terdapat totalitas Chief Financial Officer, Alliant Utama Indonesia. Tiga tahun kemudian, di semua anak usaha, tidak terdapat President Director.

Terdapatnya anak perusahaan adalah strategi. Saat ini, Alliant Utama Indonesia sendiri telah menjalin kemitraan dengan beberapa perusahaan lain untuk membangun koridor.

Perkembangan lainnya yang patut diperhatikan, di perusahaan-perusahaan tersebut, telah terdapat inspeksi internal.

La pertanya mengenai peminatan tidak dijawab dengan menyimpulkan sesuatu orang. Yang terpenting adalah kemampuan kita untuk mempertahankan dan/atau mencari pekerjaan, baik dalam perusahaan lain atau di rumah sendiri.

[illegible]

Puluhan tahun berselang, kehidupan membawanya ke ruang yang sangat berbeda. Sunadi kini memimpin PT Allianz Utama Indonesia sebagai Presiden Direktur. Jabatan itu tak membuatnya lupa pada kampung halamannya di Tanjung Pinang, Kepulauan Riau.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah/
Tanggal Berita	2026-06-27 06:38
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference (Sumber: Berdasarkan Survei Online yang dilakukan oleh YouGov tahun 2025) dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Brand of the Year 2026 Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	matabangsa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://matabangsa.com/prudential-syariah-raih-penghargaan-brand-of-the-year-2026-asuransi-jiwa-syariah/
Tanggal Berita	2026-06-27 06:46
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Pencapaian ini semakin mempertegas posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE) (Sumber: Data yang dikelola bersumber dari AAJI e-reporting tahun 2025), sekaligus peringkat Nomor 1 dalam hal Brand Preference (Sumber: Berdasarkan Survei Online yang dilakukan oleh YouGov tahun 2025) dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS) (Sumber: NPS Prism® benchmarking report. NPS Prism® is a registered trademark of Bain & Company, Inc., NICE Systems, Inc. And Fred Reichheld). Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	Prudential Syariah Beri Modal dan Pendampingan Wirausaha Generasi Muda
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-syariah-beri-modal-pendampingan-wirausaha
Tanggal Berita	2026-06-27 08:03
Sentiment	Positive



Keinginan generasi muda untuk terjun ke dunia usaha masih terbentur persoalan klasik. Berdasarkan hasil survei yang dilansir dari Suara, sekitar 60% anak muda mengaku belum memiliki modal yang cukup untuk memulai bisnis.

Selain masalah permodalan, sebanyak 41% generasi muda lainnya juga masih bingung menentukan langkah awal untuk berwirausaha.

Kondisi tersebut menjadi tantangan di tengah besarnya peran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sebagai tulang punggung perekonomian nasional. Sektor UMKM diketahui menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia sekaligus menyerap sekitar 97% tenaga kerja.

Judul	Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar Berdayakan Wirausaha Muda
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-syariah-laz-al-azhar-berdayakan-wirausaha
Tanggal Berita	2026-06-27 08:08
Sentiment	Positive



Generasi muda yang ingin terjun ke dunia bisnis masih menghadapi kendala klasik. Berdasarkan data yang dikutip dari Suara, sebanyak 60% anak muda terhambat masalah modal, sementara 41% lainnya bingung memulai langkah awal. Hambatan ini menjadi tantangan besar mengingat peran penting sektor UMKM .

Sektor ini tercatat menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto nasional serta menyerap sekitar 97% tenaga kerja di Indonesia. Merespons situasi tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance bersama Lembaga Amil Zakat Al-Azhar meluncurkan program pemberdayaan SIGAP. Program Satu Inspirasi Generasi Berdampak ini diresmikan di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta.

Inisiatif ini dirancang khusus untuk mendampingi generasi muda mengatasi keterbatasan modal dan minimnya pengetahuan bisnis. Selain itu, kolaborasi ini juga menghadirkan fasilitas Satu Social Space sebagai pusat aktivitas komunitas.

Judul	Pentingnya Punya Asuransi untuk Perlindungan Cacat Tetap Total
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/pentingnya-punya-asuransi-untuk-perlindungan-cacat-tetap-total/
Tanggal Berita	2026-06-27 10:05
Sentiment	Positive



Salah satu risiko yang bisa terjadi dalam hidup adalah mengalami ketidakmampuan secara fisik untuk bekerja dan produktif. Dalam hal ini asuransi dapat meringankan kesulitan ketika seseorang mengalami cacat tetap total.

Melansir Allianz Indonesia, Sabtu, 27 Juni 2026, memiliki asuransi merupakan cara kita untuk mengantisipasi risiko yang terjadi dalam hidup. Luasnya manfaat asuransi dapat kita maksimalkan untuk meringankan beban finansial ketika risiko kehidupan terjadi.

Judul	Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar Luncurkan SIGAP, Dorong Generasi Muda Jadi Wirausaha Mandiri
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/06/prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-luncurkan-sigap-dorong-generasi-muda-jadi-wirausaha-mandiri/
Tanggal Berita	2026-06-27 11:32
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar secara resmi meluncurkan dua inisiatif sekaligus di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta yaitu program pemberdayaan SIGAP — Satu Inspirasi Generasi Berdampak sebagai upaya pemberdayaan generasi muda untuk lebih mandiri secara ekonomi, dan Satu Social Space, hub komunitas lintas generasi yang berfungsi sebagai titik edukasi keuangan syariah, ruang kolaborasi UMKM, dan pusat literasi bagi masyarakat.

Peluncuran ini menjadi perwujudan nyata dari kampanye Satu Yang Melindungi, sebuah komitmen Prudential Syariah bahwa perlindungan sejati tidak berhenti pada produk asuransi, tetapi hadir sebagai pemberdayaan yang membuka peluang masa depan keluarga Indonesia.

Judul	Cetak Entrepreneur Muda Mandiri, Prudential Syariah Hadirkan SIGAP dan Satu Social Space
Nama Media	bandungsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bandungsatu.com/peresmian-program-sigap-dan-satu-social-space-kolaborasi-prudential-syariah-dan-laz-al-azhar-untuk-mendorong-pemberdayaan-generasi-muda-indonesia/
Tanggal Berita	2026-06-27 13:25
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar secara resmi meluncurkan dua inisiatif sekaligus di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta yaitu program pemberdayaan SIGAP, Satu Inspirasi Generasi Berdampak.

Program ini digelar sebagai upaya pemberdayaan generasi muda untuk lebih mandiri secara ekonomi, dan Satu Social Space, hub komunitas lintas generasi yang berfungsi sebagai titik edukasi keuangan syariah, ruang kolaborasi UMKM, dan pusat literasi bagi masyarakat.

Peluncuran ini menjadi perwujudan nyata dari kampanye Satu Yang Melindungi, sebuah komitmen Prudential Syariah bahwa perlindungan sejati tidak berhenti pada produk asuransi, tetapi hadir sebagai pemberdayaan yang membuka peluang masa depan keluarga Indonesia.

Judul FWD Insurance Raih Penghargaan Bergengsi “Perusahaan Asuransi Terbaik” dan “Perusahaan Asuransi Teratas” di Ajang Bloomberg Businessweek/Chinese Edition “Financial Institutions 2026”

Nama Media riaugreen.com

Newstrend

Halaman/URL <http://riaugreen.com/view/Bisnis/111297/FWD-Insurance-Raih-Penghargaan-Bergengsi--Perusahaan-Asuransi-Terbaik---dan---Perusahaan-Asuransi-Teratas---di-Ajang-Bloomberg-Businessweek-Chinese-Edition---Financial-Institutions-2026---.html>

Tanggal Berita 2026-06-27 14:24

Sentiment Positive



FWD Insurance meraih kesuksesan gemilang di ajang penghargaan Bloomberg Businessweek/Chinese Edition “Financial Institutions 2026”. Selain memenangkan penghargaan bergengsi “Perusahaan Asuransi Tahun Ini” untuk ketiga kalinya, FWD juga unggul di antara berbagai lembaga asuransi lainnya dengan meraih penghargaan baru “Perusahaan Asuransi Teratas” dalam kategorinya, yang diberikan kepada perusahaan asuransi yang menunjukkan kinerja paling komprehensif dan luar biasa di seluruh aspek inovasi produk, teknologi digital, layanan pelanggan, distribusi multi-saluran, pengembangan talenta, dan pemasaran terintegrasi. FWD juga dinobatkan sebagai perusahaan asuransi dengan perolehan penghargaan terbanyak untuk tahun kesembilan berturut-turut, dengan total 22 penghargaan, termasuk 16 Excellence Awards dan enam Outstanding Awards (lihat lampiran), yang menjadi bukti kuat atas keunggulan FWD di semua bidang bisnis.

Judul	Prudential Syariah Hadirkan SIGAP dan Satu Social Space, Cetak Entrepreneur Muda Mandiri
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/prudential-syariah-hadirkan-sigap-dan-satu-social-space-cetak-entrepreneur-muda-mandiri/
Tanggal Berita	2026-06-27 15:15
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar secara resmi meluncurkan dua inisiatif sekaligus di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta yaitu program pemberdayaan SIGAP — Satu Inspirasi Generasi Berdampak sebagai upaya pemberdayaan generasi muda untuk lebih mandiri secara ekonomi, dan Satu Social Space, hub komunitas lintas generasi yang berfungsi sebagai titik edukasi keuangan syariah, ruang kolaborasi UMKM, dan pusat literasi bagi masyarakat.

Peluncuran ini menjadi perwujudan nyata dari kampanye Satu Yang Melindungi, sebuah komitmen Prudential Syariah bahwa perlindungan sejati tidak berhenti pada produk asuransi, tetapi hadir sebagai pemberdayaan yang membuka peluang masa depan keluarga Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Hadirkan SIGAP dan Satu Social Space, Cetak Entrepreneur Muda Mandiri
Nama Media	keuangansyariah.mysharing.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangansyariah.mysharing.co/prudential-syariah-hadirkan-sigap-dan-satu-social-space-cetak-entrepreneur-muda-mandiri/
Tanggal Berita	2026-06-27 15:25
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar secara resmi meluncurkan dua inisiatif sekaligus di kawasan Masjid Agung Al-Azhar, Jakarta yaitu program pemberdayaan SIGAP — Satu Inspirasi Generasi Berdampak sebagai upaya pemberdayaan generasi muda untuk lebih mandiri secara ekonomi, dan Satu Social Space, hub komunitas lintas generasi yang berfungsi sebagai titik edukasi keuangan syariah, ruang kolaborasi UMKM, dan pusat literasi bagi masyarakat.

Peluncuran ini menjadi perwujudan nyata dari kampanye Satu Yang Melindungi, sebuah komitmen Prudential Syariah bahwa perlindungan sejati tidak berhenti pada produk asuransi, tetapi hadir sebagai pemberdayaan yang membuka peluang masa depan keluarga Indonesia.

Judul	Siasati Lonjakan Inflasi Medis, Keluarga Perlu Evaluasi Proteksi Kesehatan
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/siasati-lonjakan-inflasi-medis-evaluasi-proteksi
Tanggal Berita	2026-06-27 17:47
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya kesehatan saat ini menjadi beban pikiran baru bagi banyak keluarga di Indonesia. Seperti dilansir dari Suara, nilai rawat inap, obat-obatan, hingga tindakan medis terus melambung melampaui pertumbuhan pendapatan masyarakat.

Kondisi ini memicu kekhawatiran mengenai metode persiapan finansial yang tepat dalam menghadapi layanan kesehatan yang kian mahal. Fenomena lonjakan pengeluaran medis ini kerap disebut sebagai inflasi medis .

Pertumbuhan biaya medis di dalam negeri dilaporkan telah melampaui laju pertumbuhan ekonomi nasional yang berada pada kisaran 5 persen. Dampaknya, pengeluaran untuk berobat bergerak jauh lebih cepat daripada kemampuan ekonomi rata-rata warga.

Judul	Zurich Life Optimistis Unitlink Terus Tumbuh, APE Naik Lebih dari 30% per Mei 2026
Nama Media	babeindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babeindonesia.com/read/6890007/zurich-life-optimistis-unitlink-terus-tumbuh-ape-naik-lebih-dari-30-per-mei-2026
Tanggal Berita	2026-06-27 18:10
Sentiment	Positive



PT Zurich Topas Life (Zurich Life) per Mei 2026 mencatat peningkatan nilai total penjualan tahunan disetarakan atau annualized premium equivalent (APE) pada produk unitlink sebesar lebih dari 30% dibandingkan periode yang sama tahun lalu.

Chief Financial Officer Zurich Life, Santy Gui menilai kondisi itu mencerminkan ketahanan (resilience) bisnis dan kinerja investasi yang relatif terjaga di tengah kondisi pasar yang volatil.

"Meskipun, salah satu tantangannya adalah kebutuhan edukasi yang lebih komprehensif kepada calon nasabah, karena produk ini menggabungkan manfaat perlindungan jiwa dan investasi dalam satu polis," tuturnya kepada Bisnis , dikutip pada Sabtu (27/6/2026).

Judul	Sequis Life Perluas Akses Layanan dan Literasi Asuransi di Bekasi
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/sequis-life-perluas-akses-layanan-dan-literasi-asuransi-di-bekasi
Tanggal Berita	2026-06-27 18:37
Sentiment	Positive



Director & Chief Agency Officer Sequis Life , Edisjah, menyampaikan sambutan kepada para tenaga pemasar pada peresmian Kantor Pemasaran Sequis Life yang berlokasi di Revo Town Square, Bekasi , Sabtu (27/6/2026).

PT Asuransi Jiwa Sequis Life merelokasi kantor pemasarannya di kawasan Revo Town Square, Bekasi, Jawa Barat, sebagai upaya memperluas akses layanan sekaligus meningkatkan literasi asuransi bagi masyarakat.

Judul Prudential Syariah Luncurkan SIGAP untuk Cetak Wirausaha Muda
Nama Media jakarta365.net
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jakarta365.net/ekonomi/3848183/prudential-syariah-luncurkan-sigap-untuk-cetak-wirausaha-muda>
Tanggal Berita 2026-06-27 18:48
Sentiment Positive



Judul	Prudential Syariah Luncurkan Dua Program Pemberdayaan Ekonomi Pemuda
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-syariah-luncurkan-program-pemberdayaan
Tanggal Berita	2026-06-27 18:49
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan program pemberdayaan SIGAP dan fasilitas Satu Social Space di Jakarta pada Sabtu (27/6/2026). Langkah ini dilakukan untuk memperluas pendekatan perlindungan dari proteksi finansial menjadi pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya generasi muda.

Inisiatif tersebut diambil guna merespons tantangan kewirausahaan pemuda, di mana dilansir dari Money, hasil survei menunjukkan 60 persen generasi muda belum memiliki kecukupan dana untuk berbisnis dan 41 persen lainnya kebingungan memulai usaha. Padahal, sektor UMKM memberikan kontribusi besar dengan menyumbang lebih dari 60 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional serta menyerap sekitar 97 persen tenaga kerja di Indonesia.

Judul	Prudential Syariah dan LAZ Al-Azhar Luncurkan Program SIGAP
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/prudential-syariah-laz-al-azhar-sigap
Tanggal Berita	2026-06-27 18:49
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan program pemberdayaan SIGAP dan fasilitas Satu Social Space di Jakarta pada Sabtu (27/6/2026). Langkah ini dilakukan untuk memperluas pendekatan perlindungan dari proteksi finansial menjadi pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya generasi muda.

Inisiatif tersebut diambil guna merespons tantangan kewirausahaan pemuda, di mana dilansir dari Money, hasil survei menunjukkan 60 persen generasi muda belum memiliki kecukupan dana untuk berbisnis dan 41 persen lainnya kebingungan memulai usaha. Padahal, sektor UMKM memberikan kontribusi besar dengan menyumbang lebih dari 60 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional serta menyerap sekitar 97 persen tenaga kerja di Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Gandeng LAZ Al-Azhar Luncurkan Program Pemberdayaan
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/prudential-syariah-laz-al-azhar-pemberdayaan
Tanggal Berita	2026-06-27 18:52
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan program pemberdayaan SIGAP dan fasilitas Satu Social Space di Jakarta pada Sabtu (27/6/2026). Langkah ini dilakukan untuk memperluas pendekatan perlindungan dari proteksi finansial menjadi pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya generasi muda.

Inisiatif tersebut diambil guna merespons tantangan kewirausahaan pemuda, di mana dilansir dari Money, hasil survei menunjukkan 60 persen generasi muda belum memiliki kecukupan dana untuk berbisnis dan 41 persen lainnya kebingungan memulai usaha. Padahal, sektor UMKM memberikan kontribusi besar dengan menyumbang lebih dari 60 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional serta menyerap sekitar 97 persen tenaga kerja di Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan Inisiatif Pemberdayaan Ekonomi Generasi Muda
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/prudential-syariah-pemberdayaan-ekonomi-pemuda
Tanggal Berita	2026-06-27 18:53
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al-Azhar meluncurkan program pemberdayaan SIGAP dan fasilitas Satu Social Space di Jakarta pada Sabtu (27/6/2026). Langkah ini dilakukan untuk memperluas pendekatan perlindungan dari proteksi finansial menjadi pemberdayaan ekonomi masyarakat, khususnya generasi muda.

Inisiatif tersebut diambil guna merespons tantangan kewirausahaan pemuda, di mana dilansir dari Money, hasil survei menunjukkan 60 persen generasi muda belum memiliki kecukupan dana untuk berbisnis dan 41 persen lainnya kebingungan memulai usaha. Padahal, sektor UMKM memberikan kontribusi besar dengan menyumbang lebih dari 60 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional serta menyerap sekitar 97 persen tenaga kerja di Indonesia.

Judul	Sun Life: 26 Persen Warga RI Alami Stres Finansial Tiap Minggu, 23 Persen Kuras Tabungan untuk Kebutuhan Hidup
Nama Media	housingestate.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://housingestate.id/read/2026/06/27/sun-life-26-persen-warga-ri-alami-stres-finansial-tiap-minggu-23-persen-kuras-tabungan-untuk-kebutuhan-hidup/
Tanggal Berita	2026-06-27 21:20
Sentiment	Positive



Studi terbaru Sun Life Asia Financial Resilience Index 2026 yang dirilis pertengahan Juni ini mengungkapkan, proporsi individu di Indonesia yang memiliki ketahanan finansial tinggi meningkat dari 30 persen pada 2025 menjadi 34 persen pada 2026.

Kendati demikian, hanya 14 persen masyarakat Indonesia yang merasa sangat aman secara finansial di tengah tekanan ekonomi yang masih berlangsung hingga saat ini.

Studi tersebut menunjukkan, tekanan biaya hidup, tanggung jawab finansial terhadap keluarga, serta kesiapan menghadapi kenaikan biaya hidup yang berkelanjutan, masih menjadi tantangan utama warga RI dalam membangun rasa aman finansial jangka panjang.

Judul	Prudential Syariah komitmen siapkan pelaku usaha muda Independen
Nama Media	liputanindo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputanindo.id/prudential-syariah-komitmen-siapkan-pelaku-usaha-muda-independen/
Tanggal Berita	2026-06-27 22:12
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyatakan komitmen Buat menyiapkan generasi muda sebagai entrepreneur atau pelaku usaha yang Independen secara ekonomi.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan Indonesia Mempunyai potensi besar generasi muda dalam bidang usaha, Tetapi survei menunjukkan 60 persen generasi muda mengaku belum Mempunyai cukup Anggaran Buat memulai usaha dan 41 persen merasa bingung harus mulai dari mana .

Padahal, lanjut dia dalam keterangannya di Jakarta, Sabtu, di sisi lain UMKM menyumbang lebih dari 60 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan menyerap 97 persen tenaga kerja Indonesia

Judul	AASI Gelar 'Manasik' Fit and Proper Test, Siapkan Industri Asuransi Syariah Hadapi Spin-Off OJK
Nama Media	ruzkaindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ruzkaindonesia.id/aasi-gelar-manasik-fit-and-proper-test-siapkan-industri-asuransi-syariah-hadapi-spin-off-ojk/
Tanggal Berita	2026-06-28 02:22
Sentiment	Positive



Menjelang target penyelesaian spin-off sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 11 Tahun 2023 pada 2026, Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) menggelar Workshop Fit and Proper Test Persiapan Proses Spin-Off bagi perusahaan anggota, Kamis (19/6/2026).

Workshop perdana ini digelar untuk memperkuat kesiapan industri menghadapi tahapan penilaian regulator. Kepala Departemen Human Capital AASI Mudzakir mengibaratkan pembekalan ini seperti manasik sebelum tes sesungguhnya di OJK.

Agenda ini diikuti 51 peserta dari 11 perusahaan anggota AASI. Mereka terdiri atas calon direksi, calon komisaris, calon kepala audit internal, calon aktuaris, serta calon pemegang saham pengendali yang akan mengikuti Fit and Proper Test di hadapan OJK sebagai bagian dari proses perizinan.

Judul	Apa Itu Cuti Premi di Asuransi PAYDI? Simak Penjelasannya
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/apa-itu-cuti-premi-di-asuransi-paydi-simak-penjasannya/
Tanggal Berita	2026-06-28 10:04
Sentiment	Positive



Perencanaan keuangan yang baik tidak hanya soal menabung atau berinvestasi, tetapi memastikan adanya perlindungan terhadap berbagai risiko kehidupan. Salah satu instrumen yang dapat membantu memberikan perlindungan finansial adalah asuransi, baik risiko kesehatan maupun risiko meninggal dunia.

Penting bagi nasabah untuk memahami cara kerja produk asuransi yang dimiliki agar manfaat perlindungan bisa dirasakan secara optimal. Pasalnya, setiap polis memiliki fitur dan ketentuan yang berbeda sesuai dengan jenis produk yang dipilih.

|| Saat ini, tersedia berbagai jenis produk asuransi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, mulai dari asuransi jiwa, asuransi kesehatan, hingga asuransi penyakit kritis.

Melansir laman Prudential pada Minggu, 28 Juni 2026, masing-masing produk dirancang untuk memberikan perlindungan terhadap risiko yang berbeda dalam kehidupan.

Selain produk perlindungan murni, terdapat pula Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Produk ini menggabungkan manfaat proteksi dengan investasi, sehingga sebagian premi yang dibayarkan akan dialokasikan ke instrumen investasi tertentu.

Judul	Sequis Life Relokasi Kantor Pemasaran di Bekasi, Perluas Akses Layanan Asuransi
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/107779/sequis-life-relokasi-kantor-pemasaran-di-bekasi-perluas-akses-layanan-asuransi
Tanggal Berita	2026-06-28 14:48
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life merelokasi kantor pemasarannya di Bekasi, Jawa Barat, sebagai bagian dari upaya memperluas akses masyarakat terhadap layanan perlindungan jiwa dan kesehatan sekaligus memperkuat literasi asuransi di wilayah penyangga Jakarta tersebut.

Kantor pemasaran yang sebelumnya berlokasi di Ruko Selatan No. 78, Revo Town Square (Bekasi Square), kini berpindah ke Revo Town Square, Ruko Timur No. 53, Jalan Ahmad Yani Kav. 1, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi. Peresmian kantor dilakukan oleh Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.

Judul	Hadir di Bekasi, Sequis Life Perluas Akses Layanan dan Literasi Asuransi, Foto 5 #2038792
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/finansial/view/hadir-di-bekasi-sequis-life-perluas-akses-layanan-dan-literasi-asuransi/2038792
Tanggal Berita	2026-06-28 15:20
Sentiment	Positive



Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, menyampaikan sambutan kepada para tenaga pemasar pada peresmian Kantor Pemasaran Sequis Life yang berlokasi di Revo Town Square, Bekasi, Minggu (28/06/2026). Dalam sambutannya, Edisjah mendorong para tenaga pemasar untuk memanfaatkan kantor pemasaran baru sebagai sarana meningkatkan literasi dan inklusi keuangan sehingga semakin banyak masyarakat memahami pentingnya perlindungan asuransi sekaligus sarana membuka peluang berkarir sebagai tenaga pemasar Sequis Life.

Judul Hadir di Bekasi, Sequis Life Perluas Akses Layanan dan Literasi Asuransi, Foto 1 #2038788 - TribunNews.com Hadir di Bekasi, Sequis Life Perluas Akses Layanan dan Literasi Asuransi

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/finansial/view/hadir-di-bekasi-sequis-life-perluas-akses-layanan-dan-literasi-asuransi/2038788>

Tanggal Berita 2026-06-28 15:20

Sentiment Positive



Mengapa Sequis Life merelokasi kantor pemasarannya di Bekasi? Sequis Life merelokasi kantor pemasarannya di Bekasi untuk memperluas akses layanan asuransi jiwa dan kesehatan serta meningkatkan literasi asuransi di wilayah tersebut. Langkah ini bertujuan mendekatkan kehadiran perusahaan kepada masyarakat dan mendukung produktivitas tenaga pemasar dalam memberikan edukasi dan konsultasi. 💡 Intinya: Sequis Life pindahkan kantor pemasaran di Bekasi untuk perluas akses layanan dan edukasi asuransi. 💬 Penjelasan PT Asuransi Jiwa Sequis Life memindahkan kantor pemasarannya dari Ruko Selatan No. 78 ke Ruko Timur No. 53 di Revo Town Square, Jalan Ahmad Yani Kav. 1, Bekasi Selatan. Relokasi ini dilakukan untuk meningkatkan visibilitas, aksesibilitas, dan kenyamanan layanan bagi nasabah dan calon nasabah. Perusahaan melihat potensi besar di Bekasi seiring pertumbuhan penduduk dan ekonomi, sehingga kantor baru diharapkan dapat memperkuat jaringan distribusi, mendukung pertumbuhan bisnis, dan menjadi pusat edukasi keuangan masyarakat.

Judul Hadir di Bekasi, Sequis Life Perluas Akses Layanan dan Literasi Asuransi, Foto 3
#2038790

Nama Media tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/finansial/view/hadir-di-bekasi-sequis-life-perluas-akses-layanan-dan-literasi-asuransi/2038790>

Tanggal Berita 2026-06-28 15:20

Sentiment Positive



Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah (kedua dari kanan) berfoto bersama tenaga pemasar usai peresmian Kantor Pemasaran Sequis Life Bekasi yang berlokasi di Revo Town Square, Ruko Timur No. 53. Jl. Ahmad Yani Kav. 1, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Minggu (28/06/2026). Relokasi kantor ke lokasi yang lebih strategis merupakan bagian dari komitmen Sequis Life untuk memperluas akses layanan, meningkatkan literasi asuransi, serta mendukung produktivitas tenaga pemasar dalam memberikan solusi perlindungan jiwa dan kesehatan bagi masyarakat.

Judul	Sequis Life Relokasi Kantor Pemasaran di Bekasi
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/69915/sequis-life-relokasi-kantor-pemasaran-di-bekasi
Tanggal Berita	2026-06-28 15:54
Sentiment	Positive



Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah (kedua dari kanan) berfoto bersama tenaga pemasar usai peresmian Kantor Pemasaran Sequis Life Bekasi yang berlokasi di Revo Town Square, Ruko Timur No. 53. Jl. Ahmad Yani Kav. 1, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi, Minggu (28/06/2026). Relokasi kantor ke lokasi yang lebih strategis merupakan bagian dari komitmen Sequis Life untuk memperluas akses layanan, meningkatkan literasi asuransi, serta mendukung produktivitas tenaga pemasar dalam memberikan solusi perlindungan jiwa dan kesehatan bagi masyarakat.

WARTA KOTA/ANGGA BHAHYA NUGRAHA

Judul	Sequis Life Hadir di Bekasi untuk Perluas Akses Layanan dan Literasi Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-hadir-di-bekasi-untuk-perluas-akses-layanan-dan-literasi-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-28 17:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat komitmen memberikan layanan perlindungan jiwa dan kesehatan yang mudah diakses oleh masyarakat melalui penguatan jaringan pemasaran di wilayah strategis. Salah satunya, Bekasi, Jawa Barat.

Sebagai komitmen meningkatkan kualitas layanan, Sequis Life merelokasi Kantor Pemasaran Bekasi ke lokasi lebih strategis, yakni Revo Town Square, Ruko Timur No. 53. Jl. Ahmad Yani Kav. 1, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi, dari lokasi sebelumnya di Ruko Selatan No. 78, Revo Town Square (Bekasi Square).

Judul	Sequis Life Relokasi Kantor Pemasaran Bekasi untuk Perluas Jangkauan Layanan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260625/1983956/sequis-life-relokasi-kantor-pemasaran-bekasi-untuk-perluas-jangkauan-layanan
Tanggal Berita	2026-06-28 21:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat komitmen memberikan layanan perlindungan jiwa dan kesehatan yang mudah diakses oleh masyarakat melalui penguatan jaringan pemasaran di wilayah strategis. Salah satunya, Bekasi, Jawa Barat.

Sebagai komitmen meningkatkan kualitas layanan, Sequis Life merelokasi Kantor Pemasaran Bekasi ke lokasi lebih strategis, yakni Revo Town Square, Ruko Timur No. 53. Jl. Ahmad Yani Kav. 1, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi, dari lokasi sebelumnya di Ruko Selatan No. 78, Revo Town Square (Bekasi Square).

Judul	Sequis Life Relokasi Kantor Pemasaran di Bekasi, Perluas Akses Layanan Asuransi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/474295/sequis-life-relokasi-kantor-pemasaran-di-bekasi-perluas-akses-layanan-asuransi
Tanggal Berita	2026-06-28 22:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat komitmen memberikan layanan perlindungan jiwa dan kesehatan yang mudah diakses oleh masyarakat melalui penguatan jaringan pemasaran di wilayah strategis. Salah satunya, Bekasi, Jawa Barat.

Sebagai komitmen meningkatkan kualitas layanan, Sequis Life merelokasi Kantor Pemasaran Bekasi ke lokasi lebih strategis, yakni Revo Town Square, Ruko Timur No. 53. Jl. Ahmad Yani Kav. 1, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi, dari lokasi sebelumnya di Ruko Selatan No. 78, Revo Town Square (Bekasi Square).

Judul	AAUI Beberkan Penyebab Premi Asuransi Kecelakaan Diri Turun 31,3%
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260628/215/1983897/aaui-beberkan-penyebab-premi-asuransi-kecelakaan-diri-turun-313
Tanggal Berita	2026-06-28 22:29
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat premi asuransi kecelakaan diri atau personal accident turun 31,3% (year on year /YoY) menjadi Rp787 miliar pada kuartal I/2026. Menurut AAUI, penurunan itu bukan semata-mata disebabkan oleh pelemahan kebutuhan masyarakat terhadap proteksi.

Ketua Umum AAUI Budi Herawan mengatakan penurunan premi itu perlu dilihat sebagai dinamika portofolio dan kanal distribusi. Pasalnya, produk personal accident di industri asuransi umum banyak berasal dari segmen kumpulan atau kerja sama korporasi, seperti karyawan, lembaga pendidikan, komunitas, peserta kegiatan, pembiayaan, perjalanan, maupun program bundling dengan kanal distribusi tertentu.

Judul	AAUI Catat Premi Asuransi Kecelakaan Diri Turun Menjadi Rp787 Miliar
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/aaui-catat-premi-asuransi-kecelakaan-diri-turun-menjadi-rp787-miliar
Tanggal Berita	2026-06-28 22:31
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat premi asuransi kecelakaan diri atau personal accident turun 31,3% (year on year /YoY) menjadi Rp787 miliar pada kuartal I/2026. Menurut AAUI, penurunan itu bukan semata-mata disebabkan oleh pelemahan kebutuhan masyarakat terhadap proteksi.

Ketua Umum AAUI Budi Herawan mengatakan penurunan premi itu perlu dilihat sebagai dinamika portofolio dan kanal distribusi. Pasalnya, produk personal accident di industri asuransi umum banyak berasal dari segmen kumpulan atau kerja sama korporasi, seperti karyawan, lembaga pendidikan, komunitas, peserta kegiatan, pembiayaan, perjalanan, maupun program bundling dengan kanal distribusi tertentu.

Judul	AAUI Catat Premi Asuransi Kecelakaan Diri Turun Menjadi Rp787 Miliar
Nama Media	batuahnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.batuahnews.id/aaui-catat-premi-asuransi-kecelakaan-diri-turun-menjadi-rp787-miliar
Tanggal Berita	2026-06-28 22:31
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) mencatat premi asuransi kecelakaan diri atau personal accident turun 31,3% (year on year /YoY) menjadi Rp787 miliar pada kuartal I/2026. Menurut AAUI, penurunan itu bukan semata-mata disebabkan oleh pelemahan kebutuhan masyarakat terhadap proteksi.

Ketua Umum AAUI Budi Herawan mengatakan penurunan premi itu perlu dilihat sebagai dinamika portofolio dan kanal distribusi. Pasalnya, produk personal accident di industri asuransi umum banyak berasal dari segmen kumpulan atau kerja sama korporasi, seperti karyawan, lembaga pendidikan, komunitas, peserta kegiatan, pembiayaan, perjalanan, maupun program bundling dengan kanal distribusi tertentu.

Judul	Ekspansi Layanan, Sequis Life Relokasi Kantor Pemasaran ke Bekasi Selatan
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digital.okezone.com/view/2026/06/28/1/105476/ekspansi-layanan-sequis-life-relokasi-kantor-pemasaran-ke-bekasi-selatan
Tanggal Berita	2026-06-28 23:57
Sentiment	Positive



Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, menyampaikan sambutan kepada para tenaga pemasar pada peresmian Kantor Pemasaran Sequis Life yang berlokasi di Revo Town Square, Bekasi, Minggu (28/06/2026). Dalam sambutannya, Edisjah mendorong para tenaga pemasar untuk memanfaatkan kantor pemasaran baru sebagai sarana meningkatkan literasi dan inklusi keuangan sehingga semakin banyak masyarakat memahami pentingnya perlindungan asuransi sekaligus sarana membuka peluang berkarir sebagai tenaga pemasar Sequis Life. 2007 - 2026 Okezone.com, All Rights Reserved

Judul	Perluas Akses Layanan dan Literasi Asuransi
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/9962/perluas-akses-layanan-dan-literasi-asuransi
Tanggal Berita	2026-06-29 02:37
Sentiment	Positive



Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah (kedua dari kiri), melakukan prosesi pemotongan tumpeng dalam rangka peresmian Kantor Pemasaran Sequis Life yang berlokasi di Revo Town Square, Bekasi.

Judul	Ekspansi Layanan, Sequis Life Relokasi Kantor Pemasaran ke Bekasi Selatan
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/06/28/1/105476/ekspansi-layanan-sequis-life-relokasi-kantor-pemasaran-ke-bekasi-selatan
Tanggal Berita	2026-06-29 03:39
Sentiment	Positive



Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah, menyampaikan sambutan kepada para tenaga pemasar pada peresmian Kantor Pemasaran Sequis Life yang berlokasi di Revo Town Square, Bekasi, Minggu (28/06/2026). Dalam sambutannya, Edisjah mendorong para tenaga pemasar untuk memanfaatkan kantor pemasaran baru sebagai sarana meningkatkan literasi dan inklusi keuangan sehingga semakin banyak masyarakat memahami pentingnya perlindungan asuransi sekaligus sarana membuka peluang berkarir sebagai tenaga pemasar Sequis Life.

Judul Menjadi Jembatan Keuangan
Nama Media Kontan Tabloid
Newstrend
Halaman/URL Pg17
Tanggal Berita 2026-06-29 05:28
Sentiment Positive

Menjadi Jembatan Keuangan

Perlindungan penyakit kritis berbeda dari asuransi pada umumnya. Sebab, bisa membantu menjaga kondisi keuangan, khususnya bagi pencari nafkah yang harus menjalani pengobatan dan pemulihan dalam waktu lama.

Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin mengatakan, manfaat utama asuransi penyakit kritis adalah memberikan santunan tunai sekaligus (*lump sum*) ketika nasabah didiagnosis menderita penyakit yang dijamin, seperti kanker, stroke, atau serangan jantung. Menurut dia, dana tersebut bisa menjadi penyangga keuangan ketika penderita tidak dapat bekerja selama masa pengobatan dan pemulihan.

"Kalau seseorang terkena stroke, kanker, atau serangan jantung, biasanya dia tidak langsung kembali bekerja keesokan harinya. Masa pemulihannya bisa berbulan-bulan. Dalam kondisi itu, asuransi penyakit kritis memberikan dana yang

bisa menjadi jembatan keuangan," ujar Iskandar kepada KONTAN belum lama ini.

Ia menjelaskan, asuransi kesehatan umumnya menanggung biaya rumahsakit dan pengobatan. Namun, perlindungan ini tidak menggantikan pendapatan yang hilang ketika seseorang harus cuti panjang atau berhenti bekerja sementara akibat penyakit serius yang ia derita.

Senada, Presiden Direktur Sun Life Indonesia Albertus Wiroyo bilang, asuransi penyakit kritis bisa melengkapi manfaat asuransi kesehatan karena memberi dukungan keuangan untuk berbagai kebutuhan selama masa pemulihan.

"Asuransi kesehatan menanggung biaya rawat inap, tetapi penyakit kritis sering menimbulkan biaya lain, seperti transportasi, perawat pribadi, suplemen kesehatan, hingga penggantian pendapatan. Nah, asuransi penyakit kritis mengisi gap tersebut," ungkap Albertus. □

Perlindungan penyakit kritis berbeda dari asuransi pada umumnya. Sebab, bisa membantu menjaga kondisi keuangan, khususnya bagi penCari nafkah yang harus menjalani pengobatan dan pemulihan dalam waktu lama.

Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin mengatakan, manfaat utama asuransi penyakit kritis adalah memberikan santunan tunai sekaligus (*lump sum*) ketika nasabah didiagnosis menderita penyakit yang dijamin, seperti kanker, stroke, atau serangan jantung. Menurut dia, dana tersebut bisa menjadi penyangga keuangan ketika penderita tidak dapat bekerja selama masa pengobatan dan pemulihan.

Judul	Sequis Life Perkuat Kehadiran di Bekasi Lewat Kantor Pemasaran Baru
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/sequis-life-perkuat-kehadiran-di-bekasi-lewat-kantor-pemasaran-baru/all
Tanggal Berita	2026-06-29 07:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life terus memperkuat komitmennya dalam menghadirkan layanan perlindungan jiwa dan kesehatan yang lebih mudah dijangkau masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penguatan jaringan pemasaran di berbagai wilayah strategis, salah satunya di Kota Bekasi, Jawa Barat.

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah dan masyarakat, Sequis Life merelokasi Kantor Pemasaran Bekasi ke lokasi yang lebih strategis, yakni di Revo Town Square, Ruko Timur No. 53, Jalan Ahmad Yani Kav. 1, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan. Kantor baru ini menggantikan lokasi sebelumnya yang berada di Ruko Selatan No. 78, Revo Town Square (Bekasi Square).